

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างแนวทางการจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้ศิลปะไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร ได้นำศิลปะไทย ด้านจิตรกรรมไทย ด้านประติมากรรมไทย ด้านสถาปัตยกรรมไทย ด้านประณีตศิลป์ ด้านดนตรี และด้านนาฏศิลป์ มาศึกษาหาทัศนคติ และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการภัตตาคารอาหารไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาวเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติโดยใช้ ค่าไคสแควร์ (chi – square)

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าใช้บริการภัตตาคารอาหารไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว เขตกรุงเทพมหานคร ในด้านจิตรกรรมไทย ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจต่อการตกแต่งจิตรกรรมไทยสื่อถึงเอกลักษณ์ของภัตตาคารอาหารไทย ด้านประติมากรรมไทย ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจต่อ รูปปั้นที่นำมาตกแต่งควรมีลักษณะที่แสดงออกถึงความเป็นไทย เช่น รูปปั้น ตัวละครใน วรรณคดีไทย ด้านสถาปัตยกรรมไทย ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจ โครงสร้างของอาคารควรมีการสร้างและจัดตกแต่งภายในให้ดูสะอาดตาและโดดเด่น ด้านประณีตศิลป์ ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจ ต่องานฝีมือที่ประณีตของคนไทยที่นำมาประดับตกแต่งในภัตตาคารอาหารไทยควรจัดตกแต่งให้ดูสะอาดตาและโดดเด่น ด้านดนตรี ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจต่อ เครื่องดนตรีและนักดนตรี ที่มาบรรเลงในภัตตาคารอาหารไทยสื่อถึงเอกลักษณ์ของภัตตาคารอาหารไทย และด้านนาฏศิลป์ ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่พึงพอใจต่อ การแสดงนาฏศิลป์ควรจัดการแสดงที่สะอาดตาและโดดเด่น

ข้อมูลที่ได้สามารถใช้เป็นแนวทางการจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมระดับ 5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการนำศิลปะไทยทั้ง 6 ด้านดังกล่าวเข้ามาบริหารจัดการ เพื่อสร้างทัศนคติและความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการภัตตาคารอาหารไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร

This research is a survey research for make a proposal to management food and beverage department with Thai art at five-star hotels in Bangkok. The Thai art as Mural, Sculpture, Architecture, Delicately, Music and Dancing Art to research for find attitude and satisfaction of tourist who come to visited the Thai restaurant 400 person by questionnaire and interview manager of food and beverage department and analysis by frequency percentage and mean and related for chi-square

The result of research found those tourists who come to visit the Thai restaurant at five-star hotels in Bangkok in Mural the most tourists had attitude and satisfaction to criticize in Thai wall painting if it's decoration in Thai Restaurant. Sculpture the most tourists had attitude and satisfaction to the statuary that is decoration in the character of Thai literature. Architecture the most tourists had attitude and satisfaction to the way to decoration Fabric building should be noticeable and prominent. Delicately the most tourists had attitude and satisfaction to the way to decoration the craft should be noticeable and prominent. Music the most tourists had attitude and satisfaction to Thai music that is play in the Thai Restaurant such as Chinese cymbalo. And Dancing Art the most tourists had attitude and satisfaction to the way to show the Thai Dancing Art should be noticeable and prominent.