

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและระดับความเชื่อมั่นในการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแอลซีดีทีวี : กรณีศึกษาผู้สนใจเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแอลซีดีทีวี ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จากการศึกษาพบว่า ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท พฤติกรรมการชำระเงิน ส่วนใหญ่จะชำระเงินเป็นเงินสด สำหรับระดับความเชื่อมั่นในการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแอลซีดีทีวีในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านพนักงานขาย ด้านยี่ห้อสินค้า ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการให้บริการหลังการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมุติฐาน โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า เพศ อายุ และสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความเชื่อมั่นโดยรวมไม่แตกต่างกัน การศึกษาและรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความเชื่อมั่นโดยรวมแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านพนักงานขาย ด้านยี่ห้อสินค้า ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการให้บริการหลังการขาย อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความเชื่อมั่นโดยรวมแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านพนักงานขาย ด้านยี่ห้อสินค้า และด้านการให้บริการหลังการขาย ประเภทของพฤติกรรมการชำระเงินไม่ขึ้นอยู่กับเพศ อายุ และสถานภาพ แต่จะขึ้นอยู่กับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแอลซีดีทีวีในแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันทุกด้าน