

การศึกษาเรื่องการผลิตและกระบวนการกระจายสินค้าในธุรกิจเบาะหนังรถยนต์ กรณีศึกษาบริษัท ออโตโมทีฟ เลทเธอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสินค้าและกระบวนการกระจายสินค้าของธุรกิจเบาะหนังรถยนต์ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคจากการผลิต และกระบวนการกระจายสินค้าของธุรกิจ และเสนอแนวทางในการแก้ไข งานวิจัยนี้เป็นเก็บข้อมูลจากบริษัทกรณีศึกษา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ลูกค้า และผู้ผลิตวัตถุดิบชนิดต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของการผลิต และกระบวนการกระจายสินค้า

จากการศึกษาพบว่าการบริหารธุรกิจเป็นแบบธุรกิจครอบครัวไม่มีรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ผลิตภัณฑ์เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม After Markets ได้แก่ เบาะหนังรถยนต์ บริการติดตั้งแก๊สรถยนต์ อุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับรถยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ และรับหุ้มเฟอร์นิเจอร์หนัง และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม OEM จำพวก อุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ เช่น หัวเกียร์หุ้มหนัง พวงมาลัยหุ้มหนัง โดยสินค้าหลักที่ทำรายได้สูงสุดของบริษัทกว่าร้อยละ 80 ของรายได้ มาจากเบาะหนังรถยนต์ สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้มากที่สุดคือหนังพอกสำเร็จรูป พบว่าแผนผังโรงงานเดิมนั้นสายการผลิตไม่เหมาะสม จึงได้เสนอให้ปรับปรุงสายการผลิตตามลยุทธการจัดวางผังโรงงาน และกระบวนการกระจายสินค้าที่เดิมใช้เวลาถึง 3 วัน ได้นำเสนอวิธีการใหม่ที่สามารถลดระยะเวลาเหลือเพียง 1 วัน รวมถึงการนำเสนอตัวแบบการพยากรณ์แบบ Exponential smoothing แบบ Holt เพื่อใช้เป็นแนวทางการพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบเพื่อสามารถปรับโครงสร้างการทำงานเข้าสู่กระบวนการผลิตแบบทันเวลา (Just in Time) ได้ในอนาคต