

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกประเภทสะดวกซื้อ ระบบแฟรนไชส์(คอนวีเนียนสโตร์)ในเขตกรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผล กระทบต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกประเภทสะดวกซื้อของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านค้าปลีก ประเภทสะดวกซื้อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาพัฒนาส่วน ประสมทางการตลาดในการให้บริการกับผู้บริโภคต่อไป โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ที่ซื้อสินค้าจากร้าน สะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ใช้บริการร้านค้าปลีกประเภทสะดวกซื้อระบบแฟรนไชส์(คอนวีเนียนสโตร์)ในเขต กรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยผู้บริการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็น ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมแย่ลงกว่าปีก่อนมาก และให้ความสำคัญกับความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ และ ร้านค้าปลีกประเภทสะดวกซื้อระบบแฟรนไชส์ (คอนวีเนียนสโตร์) ที่อยู่ใกล้ที่อยู่ อาศัยในระดับที่มีนัยสำคัญมากที่สุด และในด้านการบริการ ผู้ใช้บริการกลุ่มตัวอย่างให้ ความสำคัญกับการเปิดบริการ 24 ชั่วโมง มีระดับความสำคัญมากที่สุด