

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารด้านการเมืองของข้าราชการฝ่ายรัฐสภา (2) เพื่อศึกษาระดับความรู้ข่าวสารด้านการเมืองของข้าราชการฝ่ายรัฐสภา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ข้าราชการฝ่ายรัฐสภา จากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่มีตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการกลุ่มงานขึ้นไป จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและแบบทดสอบสำหรับกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติ t-test F-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) วิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Scheffé) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการวิจัยพบว่า ข้าราชการฝ่ายรัฐสภาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น ผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจทางการเมืองในระดับสูง และเห็นว่าการรับรู้ข่าวสารการเมืองทางสื่อมวลชนมีประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีประโยชน์และน่าเชื่อถือมากที่สุด รองลงคือ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต วิทยุ และนิตยสาร ตามลำดับ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารทางสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเห็นว่าเพื่อนร่วมงานเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารมากที่สุด และมีประโยชน์สูงสุด แต่เห็นว่าการรับรู้ข่าวสารจากผู้บังคับบัญชาเป็นข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือมากกว่าจากสื่อบุคคลอื่น ๆ นอกจากนี้ยังพบว่าลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และอัตราเงินเดือนที่แตกต่างกัน ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ข่าวสารและความเข้าใจการเมืองอยู่ในระดับที่แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากสื่อมวลชน และทางสื่อบุคคลที่แตกต่างกันจะมีระดับการรับรู้ข่าวสารและความเข้าใจการเมืองโดยรวมในระดับที่แตกต่างกัน

The survey research was conducted for the following purposes: (1) to investigate factors affecting perceptions of political news among parliamentary officials, and (2) to investigate their level of knowledge regarding political news. The sample population consisted of 150 of parliamentary officials (at the level of director) from the Office of the Secretariat of the House of Representatives. A questionnaire to be filled out by the respondent, was used as the main instrument for data collection by self-responses. The data was then analyzed in terms of statistics in the form of frequencies, percentages, means, and standard deviation. The initial hypotheses were tested using a t-test, f-test, and One-way ANOVA. The paired analyses on differences were based on Scheffe's method in cases where statistically significant differences were found.

It was found that most officials had strong awareness of political news and understood that political news received via the mass media was highly useful. TV was the most useful and credible source of such news, followed by newspapers, the Internet and radio and magazines, respectively. It was also found that perception of news through individual contact was at a moderate level and colleagues were the medium through which they received the most information-information that was of maximum benefit to them. But news from their immediate supervisors proved to be the most credible. In addition, it was found that generally different attributes of samples, i.e. gender, age, educational, background, marital status, and salary yielded different results with regard to how the sample perceived news and understood politics. The individuals sampled who received different levels of exposure to political news from media and from other individuals would have different levels of perception and understanding of political news.