

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์สามประการคือประการแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ประการที่สองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และประการสุดท้ายเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มคือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย และกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 20 แห่ง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและใช้สถิติไคส์แคว์ในการทดสอบความสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่าในกลุ่มผู้ประกอบการเป็นวิสาหกิจขนาดขนาดย่อมจำนวน 63 ราย และวิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 37 ราย วิสาหกิจขนาดกลางส่วนใหญ่ส่งออกผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมส่วนใหญ่ส่งออกสินค้าหัตถกรรม บริษัทขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่วิสาหกิจขนาดกลางเลือกใช้บริการมากที่สุดคือบริษัทที่เอ็นทีเอ็กซ์เพรสเว็ลด์วาย ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมเลือกใช้บริการที่โลจิสติกส์มากที่สุด วิสาหกิจขนาดกลางเลือกใช้บริการ

จัดส่งสินค้าทางอากาศแบบด่วนพิเศษจากบริษัทขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมากที่สุด ในขณะที่
 วิทยาสถิตยาคอยเลือกใช้บริการรับชำระค่าสินค้ามากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศพบว่า
 ปัจจัยด้านราคาค่าขนส่งสินค้าต้องเหมาะสมกับคุณภาพมีอิทธิพลมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลง
 มาคือปัจจัยด้านการให้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้าคือต้องมีมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการที่
 ดี ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือคือต้องมีความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า ปัจจัยด้านตลาดส่งออกของ
 ผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านการโฆษณาตลอดจนการประชาสัมพันธ์คือการมีเว็บไซต์ทำให้
 สะดวกในการสืบค้นข้อมูล ตามลำดับ ผลการทดสอบปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศว่า จะมีความแตกต่างระหว่างกลุ่มวิทยาสถิตยากลางและขนาดย่อม
 หรือไม่ โดยใช้สถิติไคส์แคว์พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน โดยวิทยาสถิตยากลางให้ความสำคัญ
 กับปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ การที่พนักงานให้บริการมีความรู้ความสามารถด้านการทำธุรกรรม
 ต่างประเทศ การได้รับบริการที่รวดเร็ว การที่ราคาค่าขนส่งเหมาะสมกับคุณภาพ การได้รับส่วนลด
 ทางการค้า ความทันสมัยของพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง ชื่อเสียงและประสบการณ์ในการทำงาน
 ขนาดของกิจการที่ใหญ่ ความปลอดภัยในการขนส่ง และตลาดส่งออกของผู้ประกอบการเช่นใน
 กลุ่มประเทศยุโรป ในกลุ่มประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เป็นต้น สำหรับวิทยาสถิตยาคอย
 ให้ความสำคัญกับปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการที่ดี รูปแบบการบริการ
 ที่ครบวงจร การที่ราคาค่าขนส่งต่ำกว่าที่อื่น การได้รับค่าคอมมิชชั่น การมีคลังสินค้า
 การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ การมีเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูล ตลาดส่งออกของผู้ประกอบการ เช่น
 ในกลุ่มประเทศอเมริกา และในกลุ่มประเทศเอเชีย

สำหรับปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศพบว่า ผู้ประกอบการ
 วิทยาสถิตยากลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับสินค้าเกิดความเสียหายขณะขนส่ง
 เช่น แตก ร้าว เป็นอันดับแรก รองลงมาคือความไม่เข้าใจเรื่องการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของ
 ผู้ประกอบการวิทยาสถิตยากลางและขนาดย่อม

This study has three objectives : first, to study the small and medium entrepreneurs choices of international shipping services, second, to analyze the factors that lead to decisions on those choices, and third, to determine the problems of these small and medium entrepreneurs in using international shipping services. Two sets of questionnaires are used to collect data for this study from two samples. The first sample consists of 100 entrepreneurs in San Kamphaeng District, Chiang Mai Province. The second sample consists of 20 shipping service firms in Chiang Mai Province. Descriptive statistics and Chi-square tests are used to analyze the data.

The sample of entrepreneurs consists of 63 small and 37 medium entrepreneurs. The results of the study show that for the medium sized entrepreneurs, most are exporters of textiles, and textile products, while most small sized entrepreneurs are exporters of handicrafts. Shipping firms that the medium entrepreneurs rely most to do their shipping are TNT Express Worldwide, while small entrepreneurs rely most on Regent Logistics. Of all the services offered, extra express freight is found to be the most service used by medium entrepreneurs while payments for their exports is the service most used by small entrepreneurs.

The factors influencing the SMEs Entrepreneurs' Choice of Shipping Services are high standard of services, price and quality, reliability and safety. The respondent small and medium entrepreneurs most frequently mentioned the United States as the critical country to choose a well qualified shipping company, so that all export and shipping process rules and regulations would be met. The results also show that the presence of a shipping service company website with relevant shipping information is a factor for small and medium entrepreneurs when choosing the services of a shipping service company. Chi-square tests results show that there is no difference between the two groups of entrepreneurs. However for the medium entrepreneurs, factors which do have impact upon their shipping choices include qualified personnel in dealing with international transactions, the speed of service, service prices are appropriate with quality offered, discount offered, modern equipment and transportation mode, goodwill and experiences of firms, operation size of firms, transportation safety, service destination is in Europe, and service destination is in Australia and New Zealand. For the small entrepreneurs group, factors which found to affect their selection of shipping service include good standard of service, full coverage of services is offered, cheaper cost of shipping offered, commission from shipping firms, shipping firms have their own warehouses, advertisement, availability of website for information searching, service destination is in North America, and lastly is service destination which is in Asia.

The problem most frequently mentioned by small and medium entrepreneurs are the damage or broken of goods during shipping and the lack of knowledge of shipping process.