

ชาลิน นุกูล : อิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม. (ANIMA AND ANIMUS IN THAI POPULAR SONGS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ.ดร.กิตติกันภัย, 170 หน้า.

งานวิจัยเรื่อง อิตถีภาวะในชายและบุรุษในหญิงในเพลงไทยสากลยอดนิยม เป็นการศึกษาถึงลักษณะความเป็นผู้ชายและผู้หญิงในสมัยใหม่ที่ผ่านทางเพลงไทยยอดนิยม ว่าผู้ชายมีลักษณะอิตถีภาวะที่ปรากฏอย่างไรบ้าง และผู้หญิงมีลักษณะบุรุษภาวะที่ปรากฏอย่างไรบ้าง ตลอดจนอุตสาหกรรมการผลิตเพลงและผลิตศิลปิน โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกผลงานเพลงไทยยอดนิยมจากศิลปินชาย 10 ท่าน จำนวน 34 เพลง และผลงานเพลงไทยยอดนิยมจากศิลปินหญิง 11 ท่าน จำนวน 20 เพลง มาดำเนินการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดเรื่องอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง เพศสภาพ การเล่าเรื่อง สัญลักษณ์ และแนวคิดเรื่องเพลงไทยยอดนิยม มาเป็นกรอบในการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะความเป็นอิตถีภาวะโดยรวม ที่ได้นำเสนอผ่านสื่อเพลงไทยยอดนิยม นั้น ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะความอ่อนไหวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยพบในตัวละครชายที่มีอารมณ์อ่อนไหวและร้องให้ได้ง่าย และในผู้หญิงค้นพบบุรุษภาวะความมั่นใจในตัวเองมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยค้นพบในตัวละครหญิงที่มีลักษณะมั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออก และชอบวิพากษ์วิจารณ์

ทางด้านอุตสาหกรรมเพลงไทยในสมัยปัจจุบันนั้น มีขั้นตอนในการคัดสรรศิลปิน 3 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง การวางความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์ รวมไปถึงขั้นตอนต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ที่ล้วนแต่มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ โดยกระบวนการเหล่านี้จะมีผลต่อลักษณะความเป็นอิตถีภาวะและบุรุษภาวะ ที่ทำให้เห็นถึงลักษณะความเป็นอุดมคติของศิลปินและส่วนที่เป็นความจริงของศิลปิน

องค์ประกอบต่างๆ ในผลงานเพลง เช่น แนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงการแต่งกาย ได้มีส่วนปรับเปลี่ยนรูปแบบและส่งเสริมให้เห็นถึงลักษณะอิตถีภาวะและบุรุษภาวะที่มีในศิลปินมากยิ่งขึ้น

5184669228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : ANIMA / ANIMUS / THAI POPULAR SONGS/

CHARLIN NUKUL : ANIMA AND ANIMUS IN THAI POPULAR SONGS.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D., 170 pp.

This qualitative research aims to analyze the anima in male singers and the animus in female singers of Thai popular songs. The samples include 34 songs by males singers and 20 by female singers for textual analysis. Music creators are also interviewed as key informants. The analytical framework employed is based on Anima and Animus Theory, Gender Theory and narrative.

The findings show that the anima characteristic of male characters often found in Thai popular songs is 'sensitivity'. Characters with this character will tend to be sensitive and vulnerable. Meanwhile, 'assertiveness' is the animus characteristic most often found in female characters. They usually behave in a confident way and tend to be very critical.

According to music creators, the process of song creation is composed of five steps: audition, discovering a singer's identity, song concept planning, developing a singer's image and PR strategy planning. Each step is just as essential and must be well planned as they affect each singer's image, regarding the anima or animus characteristics when it comes to their ideals and the way they live. Furthermore, music style, dancing and costumes are among the key elements that can emphasize a singer's anima or animus.