

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ (2) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และสถานที่ปฏิบัติงาน

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานชาวไทยกลุ่มบริษัท โกลว์ จำนวน 422 คน ซึ่งทำงาน ณ สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร และโรงงานจังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรี สำหรับกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 211 คน โดยสุ่มจากประชากรด้วยวิธีการสุ่มแบบโควตา (quota sampling) ในอัตราส่วนร้อยละ 50 และทำการสุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มจากผู้ที่มีความร่วมมือในการให้ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นแบบวัดเชิงสำรวจ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. พนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์มีความคิดเห็นต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ยึดมั่นคำสัญญา เป็นหนึ่งเดียวกัน ปรับทันเหตุการณ์ กล้าคิดกล้าทำ และผูกพันองค์กร ตามลำดับ ส่วนเปิดกว้างสื่อสารอยู่ในระดับปานกลาง
2. พนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ด้านกล้าคิดกล้าทำและด้านยึดมั่นคำสัญญา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน
3. พนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ ที่มีอายุและระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม และรายด้านทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน
4. พนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ที่มีประสบการณ์ทำงานและสถานที่ปฏิบัติงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้วัฒนธรรมองค์กร ด้านเปิดกว้างสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนในภาพรวมและด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

The purpose of this research were (1) to study the perceptions of the Glow Group employees regarding corporate culture and (2) to compare the perceptions of the Glow Group employees' opinions regarding corporate culture according to gender, age, level of education, work experience, and work places.

The sample for this study consisted of 211 Glow Group employees from the company's head office in Bangkok and the factories in Rayong and Chonburi, selected from the population of 422 by using quota sampling in the ratio of 50%. A questionnaire was used to collect the data, which was then

analyzed in the form of percentages, means, standard deviation, a t-test and a One-way Analysis of Variance.

The results of this research were as follows:

1. The perception of Glow Group employees regarding the organizational culture was found to be at a high level. However, when each particular component was examined, the five components that ranked highest were as follows: commitment, unity, adaptability, courage, and loyalty.

Whereas, open-minded communication was found to be at a medium level.

2. Glow Group employees of different genders exhibited differences of opinion with regard to the overall corporate culture in terms of allowing them to voice their opinions and to implement their suggestions, and committing to its promises, which differed at a statistically significant level of .05. As for other perspectives, no significant difference was shown.

3. The perceptions of Glow Group employees who differed in terms of age, and educational level, regarding corporate culture, both in overall and all 6 perspectives, showed no statistically significant difference.

4. Glow Group employees who differed in terms of work experience and work places, perceived corporate culture, in terms of open-minded communication, differently, at a statistically significant level of .05, but they viewed the corporate culture in general and in other aspects with no statistically significant difference.