

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้ก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร ทีมผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความประหยัด ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านความคงทนและอายุการใช้งาน โดยทำการวิเคราะห์จำนวน และค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคล และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ก๊าซ LPG ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้ก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจการใช้ก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้ก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จาก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงวัยทำงาน เป็นกลุ่มอายุระหว่าง 25-35 ปี และ 35-44 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ยี่ห้อ Toyota และมีความรู้เกี่ยวกับก๊าซ LPG โดยรู้และศึกษามาบ้าง มีผู้ที่แนะนำในการติดตั้งก๊าซ LPG คือ เพื่อน และคนรู้จัก โดยมีระยะเวลาที่ได้ทำการติดตั้งก๊าซ LPG มาแล้ว 1 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการเติมก๊าซ LPG สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเห็นว่าหลังจากติดตั้งก๊าซ LPG สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายต่อเดือนได้และสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 1,001 บาท

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้ก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการบริการ รองลงมาคือด้านความคงทนและอายุการใช้งาน และด้านความปลอดภัย ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจน้อยที่สุดคือด้านความประหยัด โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้วิจัยได้สรุปผลและเสนอแนะรัฐบาลควรสนับสนุนให้มีการผลิตก๊าซ LPG ให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านครัวเรือนและเครื่องยนต์ และช่วยพุงในด้านราคาให้คงที่ รวมทั้งมีการตรวจสอบมาตรฐานในการจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ขับขีรถยนต์ทั้งในเรื่องความปลอดภัยของสถานีให้บริการ จำนวนของสถานีบริการที่จะรองรับความต้องการของผู้บริโภค และการกระจายตัวของสถานีบริการกระจายไปตามจังหวัดต่างๆ