

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี มีจุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมท่องเที่ยวที่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ศึกษาทัศนคติด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว และสร้างแนวทางการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 30 คน ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสมมติฐานด้วยค่าสถิติที่ (T-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็น รายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธี LSD และทดสอบสถิติหาความสัมพันธ์แบบ ไควสแควร์ (Chi Squares)

ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุระหว่าง 16-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ นักเรียนและนักศึกษา และมีรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาท

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการกิจกรรมเคารพสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กิจกรรมถ่ายรูป กิจกรรมเรียนรู้สถาปัตยกรรม กิจกรรมชมทัศนียภาพ กิจกรรมชมพิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมซื้อสินค้าที่ระลึก ตามลำดับ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ในภาพรวมพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นมาก ในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสิ่งดึงดูดใจ และทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรี ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว 3 วัง จังหวัดเพชรบุรีที่แตกต่างกัน

The objective of this research is to analyze the Tourism Activity Development for the Three Palaces in Phetchburi Province. The purpose of research. To study the requirements of tourists and tourism activities to travel to the Three Palaces in Phetchburi Province. Study of the attitudes of attraction with the Three Palaces in Phetchburi Province. To support tourism activities. And create ways to develop tourism activities the Three Palaces in Phetchburi Province.

In this research study used a model of research quality and quantity. The tools used in Survey data is collected and a total of 400 and interviews travelers to the Three Palaces in Phetchburi Province 30 people. Used statistics and data analysis by measuring percentage (Percentage) Average (Means) standard deviation values (Standard. Deviation) and statistical assumptions with (T-test) and one-way analysis of variance (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) to compare differences over pairs (Multiple Comparisons) by means of test and LSD. Relations Law-scale statistical Chi Square.

The research found that travelers to travel the Three Palaces in Phetchburi Province. The respondents found that the majority of women aged between 16-30 years with a bachelor of education students and professional students and was lower than 8,000 baht.

Travelers to Three Palaces in Phetchburi Province. The majority of respondents want to worship something sacred activities. Event photography, Event learn architecture, Want to watch the museum activities. Purchase a number of commemorative activities respectively.

Comments of tourists. Comments from the study of travelers to Three Palaces in Phetchburi Province. The availability of attractive opinion of tourists found that Three Palaces in Phetchburi Province. Found that, overall, Have comments on many levels. Visitors find a comment. In tourism Activities in tourism The ease of travel. The magnet. And technical facilities.

Hypothesis test results in the needs of tourists found that tourists are sex, age, occupation, education level and income are factors that are associated with the needs of Three Palaces in Phetchburi Province. Significant at .05.

Hypothesis test results in the availability of attractions found. Visitors have the sex, age, occupation and income have a different attitude with Three Palaces in Phetchburi Province.