

ในปัจจุบันธุรกิจขนาดเล็ก (วิสาหกิจขนาดกลางและย่อม และวิสาหกิจชุมชน) ได้เผชิญกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่ทำให้เกิดอุปสรรคในการเติบโตและอยู่รอดของธุรกิจ การสร้างระบบเครือข่ายบริการธุรกิจจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการรวบรวมเชื่อมโยงผู้ให้บริการทางธุรกิจไว้ด้วยกัน เพื่อให้บริการกับภาคธุรกิจขนาดเล็กอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ในงานวิจัยนี้จึงได้นำเสนอการสร้างระบบเครือข่ายบริการธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการขึ้นมาเป็นกรณีศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีการนำเอาระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการจัดการ อันได้แก่ หลักการกรอบแนวคิดของ McKinsey 7S ระบบ ISO9001: 2000 การวิเคราะห์โดยใช้หลัก SWOT Analysis และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการเผยแพร่ รูปแบบที่ได้พัฒนาขึ้นนี้จะใช้เป็นประโยชน์ในการนำมาใช้กับจังหวัดอื่นต่อไป

Today, Small-sized business such as SMEs and SMCE have been confronted with high competitive business situation and led to be obstacles to grow and survive. The establishment of business service provider network (BSPN) model is very important to link many service provider together in order to help small-size business adequately and efficiently. This research is aimed to develop the good model of BSPN, especially Phitsanulok, which is related to business assistant requirement. The result showed the development of BSPN model which applied with the modern management such as McKinsey 7S framework, ISO9001: 2000, SWOT Analysis and Information Technology. This model will be useful for applying to other province.