

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว และระดับ 4 ดาว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตธุรกิจชุมชน ระดับ 5 ดาว และระดับ 4 ดาว จำนวน 108 กลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเลือกตอบและแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และเพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตธุรกิจชุมชน จำนวน 14 กลุ่ม และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มผู้ผลิตธุรกิจชุมชน ส่วนใหญ่ อยู่ในระดับ 4 ดาว จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยรวมคือประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการตลาด

สภาพการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารงานบุคคล พบว่า กลุ่มยังไม่มี การวางแผนงานอย่างเป็นระบบและไม่มีแผนการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารการเงิน พบว่า การขาดความรู้ในด้านการจัดทำบัญชี ขาดความรู้และทักษะในการจัดทำบัญชี ด้านการบริหาร การผลิต พบว่า วัตถุดิบในการผลิตขาดแคลน ขาดความรู้ในเรื่องการจัดการเทคโนโลยีที่เหมาะสม ขาดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารการตลาด พบว่า ขาดการวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากนัก ลูกค้าส่วนมากจะเป็นคนในท้องถิ่นและเป็นลูกค้ากลุ่ม เดิมๆ

ปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารงานบุคคล มีปัญหาอยู่ในระดับมาก พบว่า ขาดการพัฒนาทักษะฝีมืออย่างต่อเนื่อง ด้านการบริหารการเงิน มีปัญหาอยู่ในระดับมาก พบว่า การจัดการเงินไม่เป็นระบบ และปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ด้านการบริหารการผลิต มีปัญหาอยู่ในระดับมาก พบว่า วัตถุดิบมีราคาแพง วัตถุดิบไม่เพียงพอใน การผลิตและการจัดเก็บวัตถุดิบไม่เป็นระบบ และขาดการตรวจสอบคุณภาพในการผลิต ด้านการบริหารการตลาด มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง พบว่า ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เช่นงานแสดงสินค้าประจำปี และการขาดความรู้ ความสามารถในการหาตลาด

แนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน พบว่า ควรมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ทักษะการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมจัดทำแผนการเงิน มีการประชาสัมพันธ์สินค้า ให้มากขึ้นกว่าเดิม

The purpose of this thesis is study the community business management which is selected as One Tambon - One Product champion level five and four star. The random sampling in this study is the group of community business producers is about 108 group in level five and four star. The research instruments are the multiple choices and the questionnaire by the rating scale about 5 levels. And for the purpose of study the problem and to find the solutions for problem of community business management which is selected as One Tambon - One Product champion level five star. The random sampling in this study is the group of community business producers is about 14 group in level five star. The research instruments is by interviewing. The data was analyzed by Computer Programs. The statistics are the percentage, the mean and the standard deviation.

From the study, most of the community business producers were at the four star level. Separated by the types of products. For example, on the type of clothes and the costume – there were 4 community business management type such as man, money, production, marketing management.

The study of the man management found that the community business producers had disorganized planning and they didn't have business planning. The study of the money management found that they didn't have knowledge in the accounting. The study of the production management found that they didn't have enough raw materials, high technology, It knowledge, and skills to develop the products. The study of the marketing management found that they didn't have the marketing planning, the products were unknown and most of customers are the same group.

The problem of community business management as the man management was at the high level with continuing hand and craft skills development. Money management: the problem was at the high level with disorganized of finances the investment budget. Production management: the problem was at the high level with raw material expensive and not enough for production, disorganized of raw material for long term keeping and less checking on production quality. Marketing management: the problem was at the middle level with no market to sell products such as yearly products festival and producers didn't have knowledge and marketing skills.

This study has shown the solution for community business management that should create seminars to develop the production skills and design, and seminars of how to do financial planning and should do more advertisement for products.