

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อพื้นบ้านภาคใต้ของเยาวชน ในสถานศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน ได้มาจากการใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ที่ความคาดเคลื่อน .05 โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยสรุป ได้ว่า การเปิดรับสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (มโนราห์) ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้ สื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ นอกสถานที่/กลางแจ้ง สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อวัสดุอิเล็กทรอนิกส์ โดยจำนวนการเปิดรับไม่เกิน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 38.20 มีระยะเวลาในการเปิดรับต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 61.80 วัตถุประสงค์ที่เปิดรับเป็นการพักผ่อน/ผ่อนคลายความตึงเครียด/ให้ความบันเทิง ร้อยละ 68.10 ความ พึงพอใจต่อสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (มโนราห์) โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ในส่วน ของการเปิดรับสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (หนังตะลุง) นั้น มีจำนวนการเปิดรับไม่เกิน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อย ละ 65.40 ระยะเวลาในการเปิดรับ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 50.70 วัตถุประสงค์ที่เปิดรับเป็นการ พักผ่อน/ผ่อนคลายความตึงเครียด/ให้ความบันเทิง ร้อยละ 49.30 ความพึงพอใจต่อสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (หนังตะลุง) โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และการเปิดรับสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (เพลงบอก) นั้น จำนวนการเปิดรับต่อสัปดาห์ คือ ไม่เคยรับชม ร้อยละ 76.20 ระยะเวลาในการเปิดรับ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 78.70 วัตถุประสงค์ที่เปิดรับเป็นการพักผ่อน/ผ่อนคลายความตึง เครียด/ให้ความบันเทิง ร้อยละ 62.60 ความพึงพอใจต่อสื่อพื้นบ้านภาคใต้ (เพลงบอก) โดยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

This research aimed to study the exposure and the satisfaction towards the Southern local media of youths in Surat Thani Educational Institutes. The sampling group consisted of 361 persons, based on Taro Yamane's formula at the error of 0.5 with random sampling method. The tool used was the questionnaire developed by the researcher. The data were analyzed by using percentage and mean score. The research result showed that the exposure to the Southern local media (Manorah, or folk drama) was through radiobroadcast, publication, outdoors media, internet and electronic media. The number of being exposed to it was not over than 1 time per week at 38.20 percent. The duration for being exposed to it was less than 1 hour per time at 61.80 percent. The purpose of being exposed to it was as leisure/relaxation/entertainment at 68.10 percent. The overall satisfaction towards the Southern local media (Manorah) was at a high level, with the average score of 3.99. As for the exposure to the Southern local media (Talung film), the number of being exposed to it was not over than 1 time per week at 65.40 percent. The duration of being exposed to it was 1-2 hours per time at 50.70 percent. The purpose of being exposed to it was as enjoyment/relaxation/entertainment at 49.30 percent. The overall satisfaction towards the Southern local media (Talung film, or shadow play) was at a high level, with the average score of 4.05. As for the exposure to the Southern local media (Pleng Bok, or folk song), the number of never being exposed to it in a week was at 76.20 percent. The duration for being exposed to it was less than 1 hour per time at 78.70 percent. The purpose of being exposed to it was as enjoyment/relaxation/entertainment at 62.60 percent. The overall satisfaction towards the Southern local media (Pleng Bok) was at a moderate level, with the average score of 3.50.