

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาโนภาพแห่งตน เชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ (2) ศึกษาความแตกต่างระหว่างเพศในด้านโนภาพแห่งตน เชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโนภาพแห่งตน เชาว์ปัญญากับความฉลาดทางอารมณ์ของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม 3 ชุด คือ ชุดที่ 1 เป็นแบบวัดโนภาพแห่งตน ชุดที่ 2 เป็นแบบวัดเชาว์ปัญญา และชุดที่ 3 เป็นแบบวัดความฉลาดทางอารมณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักเรียนชายและนักเรียนหญิง โดยใช้สถิติ t-test independent และหาความสัมพันธ์ระหว่างโนภาพแห่งตน เชาว์ปัญญากับความฉลาดทางอารมณ์ของนักเรียน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัย พบว่า

1. นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีโนภาพแห่งตนไม่แตกต่างกัน
2. นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีเชาว์ปัญญาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือนักเรียนหญิงมีเชาว์ปัญญาสูงกว่านักเรียนชาย
3. นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีความฉลาดทางอารมณ์ไม่แตกต่างกัน
4. โนภาพแห่งตนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความฉลาดทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .654
5. เชาว์ปัญญามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความฉลาดทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .178

The purposes of this research were to study (1) the self-concept, intelligence quotient and emotional quotient; (2) the difference between gender in terms of the self-concept, intelligence quotient and emotional quotient; and (3) the relationship between the self-concept, the intelligence quotient and the emotional quotient of Matthayom Suksa III students in the Ramkhamhaeng University demonstration school.

The sample group for this study consisted of 210 students who were studying in Matthayom Suksa III in the first semester of the 2006 academic

year in Ramkhamhaeng University demonstration school. Questionnaires were used as the main tools in this study and were divided into three-parts: the first part of the questionnaires involved the self-concept, the second involved the intelligence quotient, while the third involved the emotional quotient. The data was analyzed in terms of frequencies, percentages, means, and standard deviation, and a comparison made of different genders by using a t-test (independent). In addition, Pearson's Product-Moment Correlation was employed to determine the relationship between the self-concept, the intelligence quotient and the emotional quotient of the students.

The results of the study were as follows.

1. The students who differed in terms of gender exhibited no differences in terms of their self-concept.
2. Students who differed in terms of gender exhibited differences with regard to their intelligence quotient at a statistically significant level of 0.05. It was also found that female students possessed a higher intelligence quotient than their male counterparts.
3. The students who differed in terms of gender exhibited no difference in terms of their emotional quotient.
4. A relationship exists between self-concept and emotional quotient at a statistically significant level of 0.01, and with a Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient of 0.654.
5. A relationship exists between intelligence quotient and emotional quotient at a statistically significant level of 0.01, and with a Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient of 0.178