

ช้างกระเป็นกล้วยไม้พื้นเมืองที่มีกลิ่นหอมซึ่งพบมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือของประเทศไทย จึงมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้เป็นสารแต่งกลิ่นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทย และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมกล้วยไม้ตระกูลช้างกระอีกด้วย ดังนั้นในการวิจัยนี้จึงได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีรัมบำรุงผิวรอบดวงตากลิ่นช้างกระ และผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้ากลางคืนกลิ่นช้างกระ พร้อมทำการทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยทางคลินิกในอาสาสมัครสุขภาพดี แบบแบ่งครึ่ง ใช้อาสาสมัครเป็นตัวควบคุมของตนเอง ทำการทดลองที่บริเวณใบหน้าแบบสุ่มข้าง (half-sided, paired design, randomized of face sides) จากผลการทดสอบพบว่าผลิตภัณฑ์กลิ่นดอกกล้วยไม้ช้างกระทั้งสองสามารถเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวหน้าของอาสาสมัคร ได้ภายหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพียง 2 สัปดาห์ และช่วยให้ผิวขาวขึ้นได้ภายหลังจากมีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพียง 2 สัปดาห์ สำหรับผลิตภัณฑ์ซีรัมบำรุงผิวรอบดวงตา และเพียง 4 สัปดาห์ สำหรับผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้ากลางคืน นอกจากนี้ยังพบว่าผลิตภัณฑ์กลิ่นดอกกล้วยไม้ช้างกระทั้งสองชนิดไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังแต่อย่างใดแม้มีการใช้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานถึง 8 สัปดาห์ จึงนับว่าเป็นความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมการผลิตเครื่องสำอางบำรุงผิวกลิ่นดอกกล้วยไม้ช้างกระ อันจะเป็นข้อมูลสนับสนุนทางการตลาดต่อไป

Rhynchostylis or “Chang-Kra” is a pleasant smelled orchid which available Northeast and Northern parts of Thailand. Therefore, its’ scent is suitable to be used in cosmetic products in order to emphasize Thai national identity and for value increasing in the orchids industry. This study aimed to develop Rhynchostylis flavored eye serum and Rhynchostylis flavored night cream. The efficacy and safety of the products were also tested. The clinical studies in healthy volunteers were half-sided, paired design, randomized of face sides. The results indicated that both products can improve skin moisturizer within 2 weeks of application. Moreover, the skin began lighten after 2 weeks application of eye serum or 4 weeks application of night cream. The safety of two products was also reported. There was no indication of skin irritation following 8 weeks application of the products. Thus, the Rhynchostylis flavored cosmetic products were successfully invented. The information will be benefited for marketing purpose.