

การศึกษาเรื่อง "ปัจจัยทางทัศนคติที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานระดับปฏิบัติการ กรณีศึกษา: การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต " มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านชื่อเสียงขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร ตำแหน่งหน้าที่การงาน ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ ความยอมรับจากหัวหน้างาน ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดี พร้อมทั้งศึกษาทัศนคติด้านความจงรักภักดีซึ่งประกอบด้วยความทุ่มเทในการทำงาน ปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร รักษาผลประโยชน์ขององค์กร ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ความซื่อสัตย์ในการทำงาน มีความสัมพันธ์กัน ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต จำนวน 140 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยหาจำนวน (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และทดสอบปัจจัยทางทัศนคติของพนักงานที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดี โดยใช้ (Multiple Regression) สำหรับการทดสอบความสัมพันธ์ของทัศนคติด้านความจงรักภักดี คือ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) ทดสอบ โดยจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาวิจัยพบว่าปัจจัยทางทัศนคติด้านชื่อเสียงขององค์กรมีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของพนักงานระดับปฏิบัติมากที่สุด แต่ปัจจัยทางทัศนคติด้านการยอมรับจากหัวหน้างานกลับมีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของพนักงานระดับปฏิบัติการน้อยที่สุด นอกจากนี้ทัศนคติด้านความจงรักภักดี พบว่าความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และความซื่อสัตย์ในการทำงานมีความสัมพันธ์กันมากที่สุด ฉะนั้นผู้บริหารควรตระหนักว่า การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานควรตอบสนองความต้องการของพนักงาน พร้อมทั้งปลูกฝังความภาคภูมิใจในหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ให้พนักงานได้รู้สึกการเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร ควรมีนโยบายที่เสริมสร้างและพัฒนาความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ มีการอบรมและพัฒนาความสามารถให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ประสบความสำเร็จด้วยประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามปัจจัยที่ได้นำมาใช้ในการทดสอบครั้งนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น อาจมีตัวแปรอื่นที่มีความสัมพันธ์ต่อความจงรักภักดีของพนักงานระดับปฏิบัติการอยู่ ดังนั้นผู้บริหารควรทำแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบทัศนคติของพนักงานที่อาจเปลี่ยนไปตามตัวแปรอื่นในเวลาต่อไป เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานระดับปฏิบัติให้มีขีดความสามารถมากขึ้น การทำงานประสบความสำเร็จนำผลประโยชน์สูงสุดสู่องค์กรมากยิ่งขึ้น