

วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระหว่างก๊าซธรรมชาติ (NGV) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของผู้ขับขีรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้มีแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV) หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ผู้ที่กำลังจะติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV) หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และผู้ที่ไม่ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV) หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 300 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) หาค่าความแตกต่างและความเป็นอิสระกันโดยใช้สถิติทดสอบ t – test และหาความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้การทดสอบ One Way ANOVA

ผลการวิเคราะห์พบว่า

ผู้ขับขีรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า อาชีพพนักงานบริษัท / ธุรกิจเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท อายุการใช้งานของรถระหว่าง 4 - 6 ปี ประเภทรถยนต์ที่ใช้ คือ รถเก๋งและน้ำมันเชื้อเพลิงที่เลือกใช้กับรถยนต์ คือ แก๊สโซฮอล์ 95 และเหตุผลที่เลือกใช้นี้เนื่องจากความปลอดภัยสูงและจำนวนสถานีบริการมาก

ส่วนพฤติกรรมการใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ระยะทางโดยเฉลี่ยในการขับที่รถยนต์ในแต่ละวันจำนวน 21 - 40 กม. ใช้ความเร็วในการขับที่รถยนต์ระหว่าง 91 - 120 กม./ ชม. ความถี่ในการเติมก๊าซและน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสัปดาห์ระหว่าง 2 - 3 ครั้ง / สัปดาห์และใช้เงินในการเติมเชื้อเพลิง/ก๊าซ ในแต่ละครั้งประมาณ 401 - 600 บาท รวมถึงระยะเวลาทั้งหมดที่ใช้ในบริการสถานีบริการน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 นาที

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจติดตั้งก๊าซธรรมชาติ (NGV) และระบบก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) มากที่สุด ได้แก่ ก๊าซมีราคาถูก ส่วนมีความคุ้มค่าในการติดตั้งระบบก๊าซ อยู่ในระดับมาก และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนสถานีบริการมีน้อยและความปลอดภัยในการใช้ระบบก๊าซมีน้อย

พฤติกรรมของผู้ขับรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครเปลี่ยนมาใช้ระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV) หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) พบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปลี่ยนมาใช้ระบบก๊าซ

ปัจจัยพื้นฐานและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ระหว่างก๊าซธรรมชาติ (NGV) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ในส่วนปัจจัยพื้นฐานกลุ่มตัวอย่างที่ใช้และคิดจะใช้ระบบก๊าซธรรมชาติ(NGV) มีมากกว่าระบบก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) โดยเป็นเพศชาย ช่วงอายุ 31 – 40 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นพนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน และรายได้อยู่ในช่วงระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ในส่วนของระบบก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพเหมือนกับระบบก๊าซธรรมชาติ(NGV) ต่างกันที่ช่วงอายุ คือ 21 – 30 ปี และรายได้อยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท และส่วนของส่วนประสมทางการตลาดได้แบ่งเป็นข้อเด่น และข้อด้อยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้และคิดจะใช้ระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV) และระบบก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) ให้ความสำคัญกับข้อเด่นด้านราคาก๊าซถูก ส่วนข้อด้อยคือด้านการเสื่อมสภาพของเครื่องยนต์เหมือนกัน