

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวย่านประตูน้ำ และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวย่านประตูน้ำ จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติในการวิเคราะห์ โดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีและเอฟ (T&F-test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-35 ปี มีการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัท และจำนวนมากที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001- 20,000 บาท รองลงมาระหว่าง 10,001-15,000 บาท ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวย่านประตูน้ำโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้า รองลงมา ได้แก่ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านกิจกรรม ด้านโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งจำหน่ายสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนด้านที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ด้านการจัดการสาธารณูปโภคที่จำเป็น

เพศ อายุ และอาชีพ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวย่านประตูน้ำที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การศึกษาและรายได้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวย่านประตูน้ำที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05