

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีการผลิตผ้าและเครื่องแต่งกายของอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 19 จังหวัด จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,420 กลุ่ม เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเป็นระบบ (Systematic sampling) จำนวน 235 กลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน และค่าสหพันธ์คานอนิคอล (Canonical Correlation Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ผลิตผ้าและเครื่องแต่งกายของอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการวิเคราะห์สหพันธ์คานอนิคอล(Canonical Correlation Analysis) มีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีการผลิตผ้าและเครื่องแต่งกายอยู่ในระดับมาก ในขั้นการจูงใจ และขั้นการนำไปใช้ แสดงว่า เมื่อมีกิจกรรมใดๆเช่น การจัดประชุมอบรม จัดนิทรรศการ ข่าวสารเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ จะเกิดการจูงใจ และหลักการหรือวิธีการนำเทคโนโลยีการผลิตผ้าและเครื่องแต่งกาย แล้วนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตผ้าและเครื่องแต่งกายของอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน เกิดความพึงพอใจกับเทคโนโลยีที่นำมาใช้ สอดคล้องกับงบประมาณกับการจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ ผู้ผลิตผ้าและเครื่องแต่งกายของอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ยอมรับในขั้นการรับรู้ ซึ่งมีผลจากการไม่รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต ขั้นการตัดสินใจ ไม่เคยทดลองใช้หรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีในการนำมาใช้ก่อนการตัดสินใจ และขั้นการยืนยัน ถึงประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ-อุปกรณ์ที่จะนำมาช่วยในการผลิตตลอดจนไม่มั่นใจในศักยภาพและคุณภาพที่มีผลลัพธ์ออกมาจากการผลิต

This study aimed to study the acceptance on clothing and garment production technology: a study of local enterprises in Northeastern by selecting 235 local enterprises in the Northeastern from the total of 1,420 sampling groups in 19 provinces. Sampling groups were selected by a systematic sampling. The equipment of this research were questionnaires, percentage, mean, S.D. and Canonical Correlation analysis. The result of this research, in term of the Canonical Correlation analysis, was that the cloth and garment producers of the local enterprises in the Northeastern accepted the cloth and garment productions technology at a high level in the aspects of a persuasion stage and an implementation stage. This showed that when there were activities such as meetings, exhibitions, information in using technology including knowledge exchanges, there would be persuasion and principles or method in using technology for cloth and garment production. This was utilized to get advantages to the cloth and garment productions of the local enterprises. Then, the technology was satisfied and was in agreement with equipment providing budget. The cloth and garment producers of the local enterprises in the Northeastern did not accept a knowledge stage due to no information obtained, a decision stage due to never try or no knowledge of technology before making decisions, a confirmation stage due to never know the advantage of using equipment in production including unsure of potential and quality which occurred from production.