

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่ศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา ภูมิลำเนา รายได้ต่อเดือน การเข้าร่วมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาปริมาณการเปิดรับข่าวสารและลักษณะการใช้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในการประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เฉพาะกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 380 ราย ด้วยแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square) ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,001-4,000 บาท และเคยเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง โดยใช้เวลาครั้งละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ส่วนช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับคือ วันหยุดประจำสัปดาห์หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเภทสื่อมวลชนสูงกว่าสื่ออื่น ๆ และนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจก่อนเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมทั้งก่อนที่จะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจะมีการแสวงหาข้อมูลจากสื่อมวลชนก่อนเสมอ ส่วนเหตุผลในการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศคือ ต้องการผจญภัยและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ที่ตื่นเต้น เพื่อความเพลิดเพลิน และต้องการเรียนรู้ธรรมชาติ กลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจากสื่อมวลชน สูงกว่าผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

The objectives of this independent study on “Information Exposure on Eco-Tourism of Chiang Mai University Students” are: (1) to investigate demographic information of the sample group regarding sex, year of study, faculty of study, residence, monthly income and participation in ecotourism activities and (2) to study the volume of exposure to ecotourism information and the characteristics of using ecotourism information of the sample group in making travel decisions.

A survey of 380 Social Sciences and Humanities Program students in Chiang Mai University was conducted using a questionnaire. Data was analyzed using the computer program SPSS for Windows. Statistics calculated include frequency, percentage, mean, standard deviation and Chi-square. A standard statistical significance level of 0.05 was used for hypothesis testing.

The findings of the study are as follows:

1. It was found that the largest groups of respondents were female, were second year students, were studying in the Faculty of Business Administration, were Chiang Mai Province residents, had monthly incomes between 3,001-4,000 baht, and most had participated in ecotourism activities previously.
2. It was found that student exposure to ecotourism information came primarily from watching television more than from any other media. Students reported receiving ecotourism from television on average once a month, for less than one hour each time. Usually this information was received on a weekend or holiday. Most respondents said that they felt the information received about ecotourism from mass media was more reliable than that from other sources, and was the primary source of information used in making travel decisions. The most frequent reasons cited for choosing specific ecotourism destinations were for adventure, excitement, recreation and learning about nature, in that order.

Finally, the study found that students who had previously participated in ecotourism activities usually were exposed to more ecotourism information from the mass than the students who had never participated in such activities.