

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สาโรช ชุณหะวัณ, พ.ด.ท. : ธุรกิจกับการเมือง ในสมัยรัฐบาลพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ
(BUSINESS AND POLITICS IN THE CHATICHAI CHOONHAVAN
ADMINISTRATION) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว,
179 หน้า. ISBN 974 - 634 - 785 - 3

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาบทบาททางการเมืองของนักธุรกิจในฐานะกลุ่มผลประโยชน์ และวิธีการเข้ามามีบทบาททางการเมือง ใช้วิธีการศึกษาแบบพรรณนา โดยมีสมมุติฐานว่า นักธุรกิจเป็นกลุ่มผลประโยชน์ที่เข้ามามีบทบาททางการเมืองเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มตน

การศึกษารังนี้พบว่า นักธุรกิจเป็นกลุ่มผลประโยชน์ที่มีพลังทางการเมืองมากที่สุดกลุ่มหนึ่งในสมัยรัฐบาลพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ปัจจัยที่ทำให้นักธุรกิจเข้ามามีบทบาททางการเมืองไทยนั้น เนื่องมาจากการเจริญเติบโตสูงสุดในระบบเศรษฐกิจ การเชื่อมต่อระหว่างพลังธุรกิจกับพรรคการเมือง และนักธุรกิจมีบทบาทต่อระบบการเมืองทั้งด้านบวก คือ การพัฒนาระบบประชาธิปไตย ขณะเดียวกัน บทบาทต่อระบบการเมืองในด้านลบ คือ การก่อให้เกิดความสัมพันธ์โยงใยของธุรกิจการเมือง จนรัฐบาลถูกขนานนามว่า "Buffet Cabinet" และในที่สุดก็ได้นำไปสู่เหตุการณ์ทางการเมืองที่เรียกว่าการ ทำรัฐประหารโดยคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (รสช.) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2534

ภาควิชา การปกครอง
สาขาวิชา การปกครอง
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม