

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วคินี เคารพพงศ์ : ความเหลื่อมกันระหว่างเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์กับข่าวประชาสัมพันธ์ อันเป็นผลกระทบต่องาพลักษณะของธนาคารเอเซีย (DISCREPANCY BETWEEN MEDIA CONTENT AND PRESS RELEASE AS RELATED TO THE IMAGE OF BANK OF ASIA) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. จาระไน แกลโกศล, 205 หน้า. ISBN 974-635-457-4.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความเหลื่อมกันระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกไปกับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ตลอดจนทิศทางข่าวที่ได้รับจากการตีพิมพ์ ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2536-2537 อันเป็นผลกระทบต่องาพลักษณะของธนาคารเอเซีย

ผลการวิจัยพบว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีความเหลื่อมกับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าว โดยส่วนใหญ่มีความเหลื่อมลดลง โดยมีค่าเฉลี่ยข่าวที่ส่งออกได้รับการตีพิมพ์ ในด้านปริมาณเนื้อหา ร้อยละ 53.4 และในด้านจำนวน ร้อยละ 44.3

ภาพโดยรวมทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ ไม่มีความเหลื่อมกับทิศทางข่าวที่ส่งออก กล่าวคือ ได้รับการตีพิมพ์เป็นกลางสูงสุด รองลงมามีทิศทางเป็นบวก แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่องพบว่า มีทั้งทิศทางที่เหลื่อมกัน แตกต่างกัน และเหมือนกัน อย่างไรก็ตามข่าวประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการนำเสนอในทิศทางเป็นลบเลย ในด้านข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์สอดคล้องกับทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด

สรุปได้ว่า ภาพลักษณะของธนาคารเอเซียที่ได้รับการนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง มีภาพลักษณะในทิศทางเป็นกลางมากที่สุด รองลงมาก็คือ มีภาพลักษณะในทิศทางเป็นบวก และมีภาพลักษณะในทิศทางเป็นลบอันดับสุดท้าย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ วคินี
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.11
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม