

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วลัยลักษณ์ เศษรฤทธิ : รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น
(LISTENING OF FORMATED RADIO : THE ADOLESCENTS' PATTERNS AND
MOTIVES) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ปณิตดา ธนสถิตย์, 107 หน้า ISBN 974 - 636 - 570 - 3

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้คือ เพื่อศึกษารูปแบบของรายการวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่ม และศึกษารูป
แบบพฤติกรรมรวมทั้งแรงจูงใจในการฟังวิทยุของผู้รับสารวัยรุ่นของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด และบริษัท มี
เดีย พลัส จำกัด (มหาชน) โดยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้รับสารวัยรุ่น จำนวน 40 คน อายุระหว่าง 12 -25
ปี ที่เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับรายการ และใช้แนวคิดเรื่องรูปแบบรายการวิทยุ, ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์
และความพึงพอใจ และแนวคิดเรื่องแรงจูงใจมาประกอบการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า รายการวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่นทั้งหมดอยู่ในรูปแบบของ
รายการเพลง ส่วนพฤติกรรมในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มผู้รับสารวัยรุ่นจะติดตามฟังรายการที่ตนเองมีความ
สนใจในแต่ละช่วงเป็นประจำทุกวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป การตัดสินใจในการเลือกรายการในช่วงต่างๆ
เหล่านั้นขึ้นอยู่กับคุณลักษณะประเภทของเพลง ท่องทำนองลีลาของดีเจ และเกมการแข่งขันชิงรางวัล

แรงจูงใจที่ทำให้กลุ่มผู้รับสารวัยรุ่นมีพฤติกรรมการฟังดังกล่าวเกิดจากความต้องการตั้งนี้ความ
ต้องการที่มีผลตอบสนองทางอารมณ์ (Affective Need) เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนานและมีเพื่อน
แก้เหงา, ความต้องการตระหนักรู้ (Cognitive Need) เพื่อรับทราบสาระความรู้และข่าวคราวความเคลื่อนไหว
ในสังคมและวงการบันเทิง, ความต้องการการรวมกลุ่ม (Integrative Need) เพื่อให้เกิดการยอมรับจากเพื่อน
และมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคมได้, ความต้องการหลีกเลี่ยงปัญหา (Escape Need) เพื่อผ่อนคลาย
ความเครียดและลืมปัญหาหรือแรงกดดันที่ตนเผชิญ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ วลัยลักษณ์ เศษรฤทธิ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *DLK*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม