

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงหน้าเดียว

กนกพร ปิมแปง : การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังกับการปฏิบัติจริงในงาน
ประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุน (COMPARATIVE STUDY BETWEEN THE
EXPECTATION AND THE APPLICATION OF PUBLIC RELATIONS IN
FINANCE COMPANIES) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ชนวดี บุญลือ, 100 หน้า. ISBN
974-636-845-1

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจถึงคุณลักษณะงานประจำ
สัมพันธ์บริษัทเงินทุนของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบความคาดหวังกับการ
ปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคอันเป็นข้อจำกัดใน
การทำงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุน โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ใน
บริษัทเงินทุนที่เป็นสมาชิกของสมาคมบริษัทเงินทุนประจำปี 2538 และมีการดำเนินงานประจำ-
สัมพันธ์ของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุนแต่ละแห่งมีความรู้ความเข้าใจในคุณลักษณะของงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดีและมีทัศนคติในทางบวกต่อการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีความคาดหวังต่องานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดย แต่ละบริษัทจะคาดหวังงานประชาสัมพันธ์ในระดับที่สามารถดำเนินงานได้ก็โอเคไม่สูงจนเกินไปและจะคาดหวังตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับการปฏิบัติจริงจึงสอดคล้องกันและส่วนใหญ่จะคาดหวังในเรื่องของการป้องกัน แก้ไข และก่อภาพลักษณ์ให้กับองค์กร การปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทเงินทุนในด้านต่าง ๆ จะทำอย่างเต็มที่ แต่ด้านการประเมินผลหรือติดตามผลยังทำไม่มากพอ

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุนคือ ลักษณะของธุรกิจเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อส่วนรวมได้ง่ายและเป็นการขายสินค้าที่เหมือนกันในตลาดเดียวกันจนไม่เกิดข้อแตกต่างใดๆ รวมทั้งความเข้าใจและการให้ความสำคัญของผู้บริหารระดับสูงงบประมาณในการดำเนินงาน ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของธุรกิจเงินทุนก็เป็นอีกข้อจำกัดหนึ่งด้วย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม