ชนิดา วิบูลย์กิจวรกุล : การศึกษาเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว (A STUDY OF THE PRIME TIME TELEVISION DRAMA PRODUER BRAND IDENTITY) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกายะ. 118 หน้า. ISBN 974-636-567-3.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเข้าใจถึงเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว และเพื่อศึกษาถึงบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ และผู้อุปถัมภ์รายการ

ผลของการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 พบว่า ตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวแต่ละตราสินค้าจะมีเอกลักษณ์ของตราสินค้าเป็นของตนเอง ซึ่งจะแตกต่างไปตามองค์ประกอบต่าง ๆ ของเอกลักษณ์ของตราสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ สภาวะแวดล้อม การสื่อสาร และพฤติกรรม อันจะนำไปสู่แนวความคิดหลักของเอกลักษณ์ของแต่ละตราสินค้า อย่างไรก็ตาม เอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวดังกล่าวยังไม่มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ ผลของการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในกลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์ และกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ ในเรื่องเกี่ยวกับบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว พบว่า ตราสินค้ามีบทบาทต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ในเรื่องเกี่ยวกับการรับประกันคุณภาพ การเปิดรับชมซ้ำ และการสร้างภาพลักษณ์ และในส่วนของสถานีโทรทัศน์นั้น ตราสินค้ามีบทบาทต่อสถานีโทรทัศน์ในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดรับตราซ้ำ และการสร้างภาพลักษณ์ อย่างไรก็ดี ในส่วนของผู้อุปถัมภ์รายการนั้น ตราสินค้าไม่มีบทบาทต่อผู้อุปถัมภ์รายการแต่อย่างใด

ภาควิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต .....

สาขาวิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

ปีการศึกษา .....2539..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....