

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของพ่อแม่ (2) ศึกษาค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น (3) เปรียบเทียบความแตกต่างของค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น ที่มีพ่อแม่เป็นต้นแบบบริโภคนิยมต่างกัน (4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของพ่อแม่ กับค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ นักเรียนชาย และหญิงที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, 5 และ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 จากโรงเรียน 3 แห่ง คือ โรงเรียนชินอรส วิทยาลัย โรงเรียนวัดรางบัว และ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล จำนวน 348 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบวัดการเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของพ่อแม่ และแบบวัดค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ t-test และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นส่วนใหญ่มีพ่อแม่เป็นต้นแบบบริโภคนิยมระดับน้อย
2. วัยรุ่นส่วนใหญ่มีค่านิยมบริโภคนิยมอยู่ในระดับน้อย
3. วัยรุ่นที่พ่อแม่เป็นต้นแบบบริโภคนิยมต่างกัน มีค่านิยมบริโภคนิยมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยวัยรุ่นที่มีพ่อแม่เป็นต้นแบบการบริโภคนิยมกลุ่มสูง จะมีค่านิยมบริโภคนิยมมากกว่ากลุ่มต่ำ
4. วัยรุ่นที่แม่เป็นต้นแบบบริโภคนิยมต่างกัน มีค่านิยมบริโภคนิยมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยวัยรุ่นที่มีแม่เป็นต้นแบบการบริโภคนิยมกลุ่มสูง จะมีค่านิยมบริโภคนิยมมากกว่ากลุ่มต่ำ
5. การเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของพ่อแม่ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.286
6. การเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของแม่ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.320

This thesis investigates the modeling of consumerism by parents. It is also concerned with the values of adolescents vis-à-vis consumerism, especially in connection with differential parental modeling of consumerism. Finally studied is the relationship between the two sets of values regarding consumerism.

The subjects of investigation consisted of 400 students in grades ten through twelve in the first semester of the academic year 2006 at Shinoros Wittayalai School, Wat Rang Bua School and Nawaminthrachinutit Satriwitaya Buddhamonthon School. Data were gathered by means of a questionnaire divided into three parts: personal information, questions

regarding parental modeling of consumerism and questions concerning adolescent values in regard to consumerism. The statistical techniques used in the analysis of the data were in the form of percentages, mean scores, standard deviation, a t-test and Pearson's product moment correlation coefficient.

The findings were as follows:

1. Adolescent adoption of the parental consumerism model was at a low level.
2. Most adolescents evinced a low level of consumerist values.
3. There were statistically significant differences at the level of .001 in consumerism values between adolescents who differed from the paternal model of consumerism model and adolescents who had adopted the parental model of consumerism at a high level. The latter group also evinced a higher evaluation of consumerist values than the former one.
4. There were statistically significant differences at the level of .001 in consumerism values between adolescents who differed from the maternal modeling of consumerist values and those who differed from these maternal values. The former group adopted consumerist values at a higher level than the latter.
5. There was a positive relationship between paternal consumerism modeling and adolescent consumerist values at the statistically significant level of .001 with a coefficient expressed as 0.286.
6. There was a positive relationship between maternal consumerism modeling and the consumerism values of adolescents at a statistically significant level of .001 with a coefficient expressed as 0.320.