

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดธุรกิจตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลของประเทศไทย โดยวิเคราะห์เชิงปริมาณซึ่งใช้วิธีการวัดการกระจุกตัวของตลาด ด้วยดัชนีชี้วัด คือ Concentration Ratio--CR และ Herfindahl Index--HI เพื่อการศึกษาโครงสร้างตลาดธุรกิจตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล และวิเคราะห์เชิงพรรณนา ในส่วนของพฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา และไม่ใช้ราคา

ผลการศึกษาปรากฏว่า ตลาดธุรกิจตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลของประเทศไทย เป็นตลาดที่มีลักษณะกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด คือ มีจำนวนผู้ให้บริการมาราย ค่าการกระจุกตัวที่วัดได้อยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่บริการของแต่ละรายสามารถใช้ทดแทนกันได้ สำหรับค่าการกระจุกตัวที่คำนวณโดยวิธี Concentration Ratio มีค่าต่ำกว่าร้อยละ 34 ซึ่งถือว่า อัตราการกระจุกตัวของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่การกระจุกตัวที่คำนวณโดยวิธี Herfindahl Index ให้ผลการคำนวณในทิศทางเดียวกัน คือ มีค่าเข้าใกล้ 0 อันแสดงถึง การกระจุกตัวที่อยู่ในระดับต่ำ

ส่วนการแข่งขันด้านราคายังคงมีอยู่ แต่จากแนวโน้มของอัตราค่าระวางที่ลดลงในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลต่าง ๆ อาจไม่สามารถใช้การแข่งขันทางด้านราคาได้ ดังนั้น จึงต้องเพิ่มการแข่งขันโดยไม่ใช้ราคามากขึ้น โดยการเน้นเรื่องคุณภาพของการให้บริการ เพื่อเพิ่มความพอใจให้แก่ลูกค้า โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยการรวมตัวเป็นพันธมิตร และใช้ส่งเสริมให้พนักงานขายมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อเข้าถึงความต้องการของลูกค้า

This thesis investigates the consequences of being able to learn from experience in adjusting market structures to the demands of competition in the Thai sea-freight forwarder industry. A quantitative method was used to measure market concentration by reference to the key performance indicators of the Concentration Ratio (CR) and the Herfindahl Index (HI) as extrapolated to the adaptation of market structures of the sea-freight forwarder industry vis-à-vis price warfare and non-price predation.

Results show that the market structure of the sea-freight forwarder industry in Thailand is monopolistic (many buyers and sellers). CR scales are lower than 34 percent in contrast to the Herfindahl Index. This behavior rests on the fact that the market shares are squared prior to being summed, closing to 0, which is indicative of a lower scale.

Although in regard to the price war market structure competitive behavior is still a factor, nowadays freight rates are nonetheless decreasing. The market structure has changed in the direction of non-price predation. As such, emphasis is currently being placed on quality of service, with staff being trained to render high-quality customer service. This indicates that excellent service has to be provided in view of freight charges already being so low.