

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รัชนิดา นิตพัฒนาภิรักษ์ : การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND PARTICIPATION RELATING TO THE EIGHTH NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT PLAN (1997-2001) OF PRIVATE BUSINESS EXECUTIVES IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. เสถียร เขยประทับ, 104 หน้า. ISBN 974-636-221-6.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ โดยพิจารณาเปรียบเทียบตามตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้แก่ 1. การเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ 2. การเปิดรับสื่อมวลชนกับการเข้ามีส่วนร่วม 3. ความรู้กับการเข้ามีส่วนร่วม โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) จากแบบสอบถาม จำนวน 250 ชุด และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ซึ่งมีตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป จากกิจการ 5 ประเภท ๆ ละ 50 คน ได้แก่ 1. อุตสาหกรรม 2. กำส่งและปลัก 3. บริการ 4. การคมนาคมและขนส่ง 5. การธนาคารและประกันภัย จากนั้น ทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรม Excel สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วม ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variances : ANOVA) ทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้วยสถิติ F-test และ t-test และ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

ผลการวิจัยพบว่า

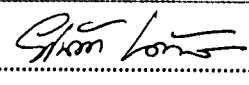
1. ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ที่ประเภทและขนาดของกิจการแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ไม่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน
3. การเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับการเข้ามีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. ความรู้และการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน

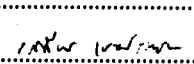
นอกจากนี้ ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สื่อมวลชนมีบทบาทและทำหน้าที่เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ในระดับน้อยถึงปานกลาง และเสนอแนะว่า ควรเผยแพร่ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนฯ 8 ในทุก ๆ สื่ออย่างต่อเนื่องและน่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อโทรทัศน์ซึ่งได้รับความนิยมเปิดรับมากที่สุด นอกจากนี้ สื่อมวลชนควรทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนฯ 8 นอกเหนือไปจากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแผนฯ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม