พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสีเขียวนี้เพียงแผ่นเดียว

ประพจน์ ณ บางช้าง : ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน (FACTORS RELATED TO THE GROWTH OF SPORTS DAILY NEWSPAPERS) อ. ที่ปรึกษา: รศ. นันทริกา คุ้มไพโรจน์, 184 หน้า. ISBN 974-635-553-8.

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน เฉพาะที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ สยามกีฬารายวัน สตาร์ซ้อคเกอร์รายวัน มวยสยามรายวัน และสปอร์ตพูล รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริม และเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัว โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และจากเอกสารต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันนั้น มีการเติบโตที่เป็นลักษณะเฉพาะองค์กร โดยมีพื้นฐานมาจากนิตยสารกีฬาเฉพาะด้าน ที่ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาทำการผลิตอยู่ก่อนแล้ว และเมื่อหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรก คือ สยามกีฬารายวัน ซึ่งเสนอข่าวกีฬาทุกประเภทได้รับความนิยมจากผู้อ่านเป็นอย่างสูง จึงมีการผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาที่เจาะลึกเฉพาะกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งออกมาอีกจำนวน 3 ชื่อฉบับ

สำหรับปัจจัยหลักที่มีส่วนส่งเสริมการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันนั้น ในส่วนของปัจจัยผู้ส่งสาร ได้แก่ ปัจจัยด้านทุนประกอบการ ผู้บริหาร บุคลากร และเนื้อหาข่าวสาร ส่วนปัจจัยผู้รับสาร ได้แก่ ค่านิยม ทัศนคติ และสังคมของผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต คือ สนใจที่จะเปิดรับข่าวสารกีฬาเพิ่มมากขึ้น สำหรับปัจจัยแวดล้อมที่มีส่วนส่งเสริมการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คือ มหกรรมกีฬา โดยมีปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีส่วนส่งเสริมและเป็นอุปสรรคบ้างในบางครั้ง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันมากมายนัก

ภาควิชา วารสารสนเทศ	**ลายมือชื่อนิสิต**
สาขาวิชา	**ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา**
ปีการศึกษา 2539	**ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม**