

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ (ได้แก่ สัญชาติ เพศ กลุ่มอายุ และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีในรีสอร์ท) กับทัศนคติที่มีต่อรีสอร์ทในภาพรวม และในด้านต่างๆ โดยใช้ข้อมูลทัศนคติจาก แบบสอบถามความคิดเห็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยว จากห้องปฏิบัติการวิจัย ประชากร สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 503 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 250 คน และชาวต่างประเทศ 253 คน

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีทัศนคติทางบวกต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ย 57.81 คะแนน เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีคะแนนทัศนคติต่อสถานที่ตั้งของรีสอร์ทต่ำกว่าชาวไทย (ชาวยุโรปและอเมริกามีคะแนน 45.81, ชาวเอเชียและอื่นๆ 49.66 คะแนน และชาวไทยมี 50.27 คะแนนตามลำดับ)

ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติด้านการออกแบบและการตกแต่งรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ กับตัวแปรเพศ กลุ่มอายุ สัญชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อตัวแปรส่วนประกอบที่ต้องการให้มีในรีสอร์ทด้านบรรยากาศสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ($Beta = 0.479$) และกลุ่มตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความผันแปรของคะแนนทัศนคติดังกล่าวได้ด้วย ความเชื่อมั่น (R^2) ร้อยละ 43.1

The two purposes of this research are as following; (1), to study the attitude of Thai and foreign tourists toward the resorts in Chiang Mai Province, (2), to study the relationship of the whole attitude among various factors (i.e. nationality, sex, age, the objectives of travelling to Chiang Mai and the other compositions required in a resort). The questionnaire data was collected by the Research Laboratory of Population, Environment and Technology for Community Development, Department of Statistics, Faculty of Science, Chiang Mai University. The total of 503 samples were consist of 250 Thai tourists and 253 foreign tourists.

From the study, it is found that all tourists have positive attitudes on the resorts in Chiang Mai Province with the average 57.81 points. Comparison for the foreign tourists' attitude score on the resorts location was lower than Thai (Europe and American have 45.81, Asia and other have 49.66 points and Thai have 50.27 points, respectively) .

The result of Multiple Classification Analysis (MCA), using of the attitude score on the designing and decorating of the resorts in Chiang Mai Province, and sex, age, nationality, the objectives of travelling to Chiang Mai and the composition required by the tourists in resorts, it is found that most of tourists' opinion give the highest important on the environment consisting in a resort ($Beta = 0.479$). And all of the independent variables can confidentially explain the variation of the attitude score (R^2) at 43.1 percents.