

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของชุมชนชนานเมือง (2) ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมชุมชนชนานเมือง ศึกษาใน 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงปี พ.ศ. 2503 และช่วงที่ 2 พ.ศ. 2548 ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยจำนวน 35 คน จำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐ การสื่อสารมวลชน และการขยายตัวของเมือง ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ความเป็นปัจเจกบุคคล และวัฒนธรรมชุมชน ปัจจัยดังกล่าวมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ด้านเศรษฐกิจ เปลี่ยนแปลงในเรื่องการผลิต การจัดการผลผลิต และการอุปโภค บริโภค การผลิตเปลี่ยนจากการผลิตเพื่อบริโภคในครัวเรือน ไปสู่การผลิตเพื่อขาย การจัดการผลผลิตเปลี่ยนจากผู้อาวุโสในครัวเรือนเป็นคนจัดการไปสู่อาชีพของใครก็เป็นหน้าที่ของตนเองเป็นคนจัดการ และการอุปโภคบริโภคเปลี่ยนจากการยังชีพภายในครอบครัวไปสู่การบริโภคตามกระแสบริโภคนิยม ส่งผลให้ประชากรเปลี่ยนอาชีพจากเดิมประกอบอาชีพเกษตรกรรมเปลี่ยน ไปสู่อาชีพนอกภาคเกษตรกรรม

ด้านสังคม เปลี่ยนแปลงในเรื่อง โครงสร้างทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม และความสัมพันธ์ในครอบครัวเครือญาติและชุมชน โครงสร้างทางสังคมเปลี่ยนจากมีความสัมพันธ์กันในทุกด้าน ไปสู่มีความสัมพันธ์เฉพาะส่วน การจัดระเบียบทางสังคม เปลี่ยนจากการเคารพเชื่อฟังผู้อาวุโสไปสู่การมีกฎหมายเข้ามาควบคุมพฤติกรรมของคนในสังคม และความสัมพันธ์ในครอบครัว เครือญาติและชุมชนเปลี่ยนจากมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน ไปสู่ความเป็นปัจเจกบุคคล ส่งผลให้ระบบความสัมพันธ์ในครอบครัวเครือญาติและชุมชนลดน้อยลง

ด้านวัฒนธรรม เปลี่ยนแปลงในเรื่องการประพฤติปฏิบัติ โดยมีแบบแผนของชีวิตที่ยึดมั่นในความเชื่อ กฎเกณฑ์ ค่านิยม และบรรทัดฐานทางสังคม ไปสู่การประพฤติปฏิบัติยึดมั่นในความเชื่อ กฎเกณฑ์ ค่านิยมและบรรทัดฐานทางสังคมลดน้อยลง ส่งผลให้การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาลดน้อยลง

The purposes of this study were to investigate (1) factors resulting in economic, social and cultural changes in suburban communities and (2) the consequences of these changes. The study was conducted in 1960 and in 2005. There were 35 subjects who were divided into 3 groups.

It was found that both external and internal factors caused changes in the economy, society and culture of suburban communities. The external factors included government policies, mass communication and urban expansion and the internal factors included environment, individualism and

community culture.

In terms of economy, there were changes in manufacturing, product management and consumption. Manufacturing for household consumption made the transition to manufacturing for sale. The elderly in the family used to be in charge of managing the products but later this shifted to those who were responsible for such products having to manage the products themselves. The community members used to consume for existence within the family but later they came to favor consumerism. As a result, more and more of those who were involved in agriculture took up jobs in the non-agriculture sector.

As regards society, the social structure, the social order and the relationships within the family and the community were all changed. The social structure was changed in that all social aspects used to be interrelated but this changed with only some aspects remaining related while others did not. As for social order, the members no longer listened to the elderly; consequently, laws have since been introduced to control the members' behavior. The original study showed that members used to be kind and hospitable to others whereas the more recent one reveals that they have become more individualistic, weakening the strong bonds between family members and between community members.

As for culture, the members used to behave according to established beliefs, rules, values and social standards but in more recent times they no longer pay much attention to these standards. As a result, some of them participate less in religious activities.