

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมของวัยรุ่นหญิงในการเปิดรับ ความสนใจ และการใช้
 ประโยชน์นิตยสารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นหญิงในการเปิด
 รับนิตยสารที่วิบูล (2) ศึกษาความสนใจของวัยรุ่นหญิงในด้านองค์ประกอบของนิตยสาร
 ที่วิบูล และ (3) ศึกษาการใช้ประโยชน์ที่วัยรุ่นหญิงได้รับจากนิตยสารที่วิบูล การวิจัยครั้ง
 นี้ เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสาร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือใน
 การเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 366 คน ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิต นักศึกษา
 ระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย-
 ธรรมศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล
 แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนาแสดง
 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และส่วนการทดสอบสมมติฐาน
 โดยใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
 ถ้าพบความแตกต่าง ทำการทดสอบระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีทดสอบ LSD ตามระดับ

นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ t-test และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรวัยรุ่นหญิงที่เปิดรับนิตยสารทีวีพูล ผลการวิจัย พบว่า ระดับชั้นปีการศึกษา และรายได้ครอบครัว มีการใช้ประโยชน์นิตยสารทีวีพูลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ วัยรุ่นหญิงที่ศึกษาชั้นปีที่ 2 และรายได้ครอบครัวของวัยรุ่นหญิง 15,001-20,000 บาท มีการใช้ประโยชน์นิตยสารทีวีพูลมากที่สุด

2. พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารทีวีพูลของวัยรุ่นหญิง ผลการวิจัย พบว่า การได้นิตยสาร เหตุผลที่ซื้อนิตยสารทีวีพูล ความถี่ในการอ่านนิตยสาร ระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร ใน 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนฉบับของนิตยสารที่อ่าน สถานที่อ่านนิตยสาร วันใดที่อ่านนิตยสาร ลักษณะการอ่านนิตยสาร ผู้ที่อ่านนิตยสารเล่มเดียวกัน การชอบดูโฆษณาในนิตยสารทีวีพูล การอ่านนิตยสารเล่มอื่นด้วย วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสาร และเนื้อหาในนิตยสารทีวีพูลที่สนใจ มีการใช้ประโยชน์นิตยสารทีวีพูลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มวัยรุ่นหญิงใช้เวลาอ่านนิตยสาร 1 ชั่วโมงขึ้นไป ซึ่งใน 3 เดือนที่ผ่านมา อ่านนิตยสารมากกว่า 8 ฉบับ ส่วนใหญ่อ่านนิตยสารในรถช่วงวันธรรมดาโดยอ่านอย่างละเอียดทุกคอลัมน์ ซึ่งสมาชิกในครอบครัวจะอ่านเล่มเดียวกัน และมีการใช้ประโยชน์นิตยสารทีวีพูลมากที่สุด

3. ความสนใจองค์ประกอบนิตยสารทีวีพูล ผลการวิจัย พบว่า ความสนใจองค์ประกอบนิตยสารของวัยรุ่นหญิงโดยรวมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์นิตยสารทีวีพูลกันในระดับมาก และเป็นไปในทิศทางเดียวกันมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .702 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กล่าวคือ ความสัมพันธ์รายข้อ พบว่า องค์ประกอบนิตยสารทั้งหมด มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

This thesis studies three aspects of female teenage behavior vis-à-vis *TV Pool Magazine*. It is first concerned with female teenage exposure behavior of *TV Pool Magazine*. Further investigated is the interest shown in specific parts or sections of this magazine. Finally, it is considered how these readers put the magazine to use. The research for this thesis involved survey research. The opinions of magazine readers were collected as data through the use of a questionnaire. The sample population of 366 consisted of undergraduate students in the Faculty of Arts at Chulalongkorn University, the Faculty of Liberal Arts at Thammasat University and the Faculty of Humanities at Kasetsart University. Data analysis was divided into two parts. The first part concerned

general information about the respondents. The analysis of this information made use of the descriptive-statistical techniques of frequency, percentages, mean scores, and standard deviation. The second part dealt with testing the hypothesis postulated. Accordingly, the analysis made use of the referential-statistical technique of one-way analysis of variance (ANOVA). In case of discrepancy, the least significant test (LSD) was applied and found to be at a statistically significant level of 0.05, whereas the t-test and coefficient correlation were at a statistically significant level of 0.01. The findings are as follows:

1. Regarding the demography of female teenagers who accept *TV Pool Magazine*, it is found that level of education and family income indicate differential uses of the magazine at a statistically significant level of 0.05. This means that female sophomores (second-year students) with family incomes between 15,000 and 20,000 baht benefit most from the uses to which the magazine is put.

2. In reference to acceptance behavior vis-à-vis *TV Pool Magazine*, it is found that acquisition, reasons for purchase, frequency in reading, the amount of time spent reading in the previous three months, the number of issues read, the place where reading takes place, the day on which reading is done, how it is read, the people reading the same issue, the reading of advertisements in the magazine, the reading of other magazines, objectives in reading, and contents generating reader interest together indicate the uses to which the magazine is differentially put, at a statistically significant level of 0.05.

3. This means that these female teenagers spent more than one hour reading the magazine at a single sitting. In the previous three months, they have read more than eight issues of the magazine. The majority read the magazine in the car on weekdays. They read all the columns in detail. Family members read the same copies. These are the readers who benefit most from *TV Pool Magazine*.