

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับแรงงใจในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งศึกษาความสอดคล้องระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นจริง กับสิ่งที่นักศึกษาคาดหวังต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ณ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ กลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 5,319 คน จาก 20 สาขาวิทยบริการฯ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Coefficient alpha reliability) มีค่าเท่ากับ .924

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาระดับปริญญาโททุกสาขาวิทยบริการฯ มีแรงงใจในการเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในระดับมาก
2. ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับสิ่งที่นักศึกษาคาดหวังต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ณ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ พบว่า สิ่งที่นักศึกษาคาดหวังไว้น่าจะมีในระดับมากและสิ่งที่เกิดขึ้นจริงสอดคล้องกับความคาดหวังของนักศึกษาได้แก่

1) ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอนของคณาจารย์ที่สอน
 2) ความใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิทยบริการฯ
 3) ความพร้อมของสื่อการสอนทางไกล
 4) ความพร้อมของตำรา / เอกสารประกอบการสอน
 5) การมีโอกาสดูแลเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษาที่เรียน
 เครื่องข่ายเดียวกัน

6) ความยุติธรรมในการประเมินผลของอาจารย์
 ส่วนเรื่องที่นักศึกษาคาดหวังไว้ว่าน่าจะมีในระดับมากแต่สิ่งที่เกิดขึ้นจริงมีใน
 ระดับปานกลาง ได้แก่

- 1) ความเพียงพอของสถานที่จอดรถยนต์
- 2) การมีโอกาสดูแลเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์
- 3) ความทันสมัยของห้องสมุด

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับแรงจูงใจใน
 การเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า เพศ อายุ
 สถานภาพสมรส และสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจ
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายได้ของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับ
 แรงจูงใจอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับ
 ระดับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และด้านคุณภาพของผลผลิต มี
 ความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. จากการวิเคราะห์เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ระดับแรงจูงใจในการเลือกเข้า
 ศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอย
 พหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) โดยนำตัวแปรพยากรณ์ซึ่งได้แก่
 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด รวม 17 ตัว มาทำการวิเคราะห์จนได้ค่าความคลาด
 เคลื่อนในการพยากรณ์น้อยที่สุด รวมวิเคราะห์ทั้งหมด 15 ขั้นตอน ผลการวิเคราะห์

พบว่าตัวแปรที่สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ระดับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีทั้งหมด 15 ตัวเรียงตามน้ำหนักความสำคัญ ดังนี้

- 1) x_{15} : บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีคุณภาพ
- 2) x_{17} : สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับนักศึกษาที่เรียนที่สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดอื่นๆ ได้
- 3) x_7 : คณาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและมีคุณภาพ
- 4) x_6 : มีการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก
- 5) x_{14} : มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 6) x_5 : ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรน้อยกว่าสถาบันอื่น
- 7) x_{11} : มีอาคารเรียนและอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย
- 8) x_9 : ไม่จำกัดผลการเรียนเฉลี่ยระดับปริญญาตรี
- 9) x_{12} : ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสะดวกต่อการเดินทางมาเรียน
- 10) x_4 : มีการผ่อนผันการชำระค่าเล่าเรียนได้
- 11) x_1 : ค่าหน่วยกิตมีความเหมาะสม
- 12) x_{16} : มีระบบการสอนแบบ Block Course ทำให้ไม่เครียด เพราะเรียนและสอบทีละวิชา
- 13) x_5 : เวลาที่จัดให้เรียนเหมาะสม
- 14) x_3 : กำหนดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรไว้ชัดเจน
- 15) x_{13} : สามารถโอนการเรียนและการสอบไปดำเนินการที่สาขาวิทยบริการฯ อื่นได้

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ระดับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมี 2 ตัวแปร ได้แก่

- 1) x_8 : เป็นหลักสูตรที่ไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์
- 2) x_{10} : สถานที่เรียนอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างตัวแปรพยากรณ์ (x : ปัจจัยส่วน
ประสมทางการตลาด) กับตัวแปรเกณฑ์ (y : ระดับแรงจูงใจ) เท่ากับ .751 ตัวแปร
พยากรณ์สามารถร่วมพยากรณ์ระดับแรงจูงใจได้ร้อยละ 56.40 มีความคลาดเคลื่อนใน
การพยากรณ์เท่ากับ .339 เขียนสมการพยากรณ์ในรูปความสัมพันธ์แบบคะแนนดิบ และ
คะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 y' &= .732 + .153X_{15} + .109X_{17} + .096X_7 + .062X_6 + \\
 &\quad .075X_{14} + .043X_2 + .039X_{11} + .034X_9 + .029X_{12} + \\
 &\quad .026X_4 + .032X_1 + .029X_{16} + .022X_5 + .021X_3 + .016X_{13} \\
 Z'_y &= .211Z_{x_{15}} + .195Z_{x_{17}} + .133Z_{x_7} + .113Z_{x_6} + .099Z_{x_{14}} + \\
 &\quad .075Z_{x_{14}} + .043Z_{x_2} + .039Z_{x_{11}} + .034Z_{x_9} + .029Z_{x_{12}} + \\
 &\quad .026Z_{x_4} + .032Z_{x_1} + .029Z_{x_{16}} + .022Z_{x_5} + .021Z_{x_3} + .016Z_{x_{13}} \\
 &\quad .051Z_{x_1} + .042Z_{x_{16}} + .036Z_{x_5} + .034Z_{x_3} + .029Z_{x_{13}}
 \end{aligned}$$

This research investigates factors affecting the motivation of students undertaking graduate studies at the regional campuses of Ramkhamhaeng University (RU). Also considered is the degree of correspondence between the actual experiences of students regarding the organization of instruction at the regional campuses and the expectations they had prior to commencement of studies.

The population sample from which data was collected for this research was comprised of 5,319 graduate students from twenty regional campuses. The research tool was a questionnaire couched at a coefficient alpha reliability level of 0.924.

The findings are as follows:

1. The motivation of graduate students at all RU regional campuses was at a high level.
2. An analysis of the degree of correspondence between actual experience and student expectations regarding the organization of instruction at RU's regional

campuses indicate that students maintained expectations at a high level, while an actual experience corresponded to expectations in regard to the following conditions.

- (1) Faculty expertise exhibited in the areas in which professors taught
- (2) A proper degree of attention devoted to graduate students as evidenced by the services provided by personnel at the regional campuses
- (3) The appropriateness of teleconferencing media
- (4) The appropriateness of texts and teaching materials
- (5) Opportunities to exchange knowledge and experiences between students studying in the same network
- (6) Fairness of assessments provided by lecturers

The conditions that students expected to be at a high level, but actually experienced at a moderate level are as follows:

- (1) sufficient parking space
- (2) opportunities to exchange ideas with lecturers
- (3) up-to-date libraries

3. An analysis of the relationship between personal factors and the level of motivation for studying at RU regional campuses indicated that gender, age, marital status and the field of study of the students was positively correlated with the level of motivation at a statistically significant level of 0.05. However, student income was not correlated with the level of motivation at a statistically significant level.

4. The analysis of the relationship between the various aspects of the factor of marketing and the level of motivation with regard to studying at RU regional campuses were examined. The factor of marketing was examined in regard to the four aspects of expenses, public relations, location of university, and the quality of the product. The results indicated that all four aspects were positively correlated with the level of student motivation at a statistically significant level of 0.05.

5. The stepwise multiple regression method of analysis yielded an equation capable of forecasting the level of motivation in regard to the decision to study at RU regional campuses. Variables comprising seventeen aspects of the factor of marketing were analyzed in such a way that the least discrepancy would be eliminated. The total analysis involved fifteen steps. The analysis indicated that there were fifteen variables that could be used in forecasting the level of motivation in studying at the RU regional campuses at a statistically significant level of 0.05. In descending order of importance these variables are given as follows:

- (1) X_{15} : Graduates from RU are qualified.
- (2) X_{17} : Able to exchange knowledge and experiences with students studying in other regional campuses.
- (3) X_7 : Lecturers are well-known and qualified.
- (4) X_6 : Public relations officers at RU make the university well known by means of the media.
- (5) X_{14} : RU is well accepted in society.
- (6) X_2 : Costs at all phases of the curriculum are less than those at other institutions.
- (7) X_{11} : Buildings and teaching equipment are modern.
- (8) X_9 : No minimum grade point average at the undergraduate level
- (9) X_{12} : The location of university campuses make commuting convenient
- (10) X_4 : Tuition fees can be paid in installments.
- (11) X_1 : Reasonable tuition fees
- (12) X_{16} : The block course system reduces stress because one can study and be examined on one subject at a time.
- (13) X_5 : Timetables are suitable.
- (14) X_3 : Clearly specified expenses throughout all phases of the curriculum.

- (15) X_{13} : Credits and exams can be transferred to programs at other campuses.

The two aspects of the factor of marketing that could not be used to forecast the level of motivation in studying at RU regional campuses are as follows:

- (1) X_8 : The curriculum requires no thesis.
- (2) X_{10} : The campus location is close to accommodations and workplaces.

The multiple coefficient correlation among forecast variables (X: aspects of the factor of marketing) and criteria variables (Y: the level of motivation) was equal to 0.751. The forecast variable could help forecast the level of motivation at 56.40%. Discrepancy in the forecast was equal to 0.339. The forecast equation could accordingly be written in the form of a correlation in a raw score and standard score form as follows:

$$\begin{aligned}
 y' &= .732 + .153X_{15} + .109X_{17} + .096X_7 + .062X_6 + \\
 &\quad .075X_{14} + .043X_2 + .039X_{11} + .034X_9 + .029X_{12} + \\
 &\quad .026X_4 + .032X_1 + .029X_{16} + .022X_5 + .021X_3 + .016X_{13} \\
 Z'_{y'} &= .211Z_{X_{15}} + .195Z_{X_{17}} + .133Z_{X_7} + .113Z_{X_6} + .099Z_{X_{14}} + \\
 &\quad .070Z_{X_2} + .069Z_{X_{11}} + .064Z_{X_9} + .059Z_{X_{12}} + .056Z_{X_4} + \\
 &\quad .051Z_{X_1} + .042Z_{X_{16}} + .036Z_{X_5} + .034Z_{X_3} + .029Z_{X_{13}}
 \end{aligned}$$