

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวความคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับระบบสืบทอดกิจการในธุรกิจครอบครัวต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการสืบทอดกิจการ ตลอดจนผลที่ได้รับจากการนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรนั้น ๆ เพื่อทำการเปรียบเทียบขั้นตอนการสืบทอดธุรกิจครอบครัวว่าสามารถนำมาใช้ได้จริง และเพื่อเสนอแนะข้อมูลเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องใช้ในการสืบทอดกิจการเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการนำระบบสืบทอดกิจการมาใช้ในธุรกิจครอบครัวให้ดียิ่งขึ้นต่อไป การศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัย การวิจัยเอกสาร (Literature Research) โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความรายงานผลงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสืบทอดกิจการ และการวิจัยสนาม (Field Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการนำระบบสืบทอดกิจการมาใช้ ดังนี้ บริษัท อิมพีเรียลเชนเนอรัลฟู้ด อินดัสทรี จำกัด บริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด บริษัท ไทยเอเชียฟิโอฟ จำกัด บริษัท วี.พี. พลาสติก โปรดักต์ (1993) จำกัด บริษัท สยาม สามอี จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด สงเส็งการทอ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

การวิจัยนี้ได้ผลออกมาว่าผู้สืบทอดกิจการครอบครัวทั้ง 7 ท่านได้ลงความเห็นเป็นประเด็นส่วนใหญ่ว่า โมเดลการสืบทอดตำแหน่งของดร.คณัย เทียนพูนนั้น สามารถนำมาใช้ได้จริงในการวางแผนสืบทอดกิจการและเจ้าของกิจการธุรกิจครอบครัวส่วนใหญ่จะเห็นว่าในแต่ละขั้นตอนมีความสำคัญต่อการรับสืบทอดกิจการธุรกิจครอบครัว ส่วนปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความสำเร็จในการทำวางแผนถ่ายโอนอำนาจของ ดร.ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์ทั้ง 7 ท่านสรุปได้จากเสียงส่วนใหญ่ว่า ทฤษฎีของ ดร.ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข ปัจจัยที่ 1, 3, 5, 7 และ 9 นำมาปรับใช้ได้ และ จากการสัมภาษณ์ทั้ง 7 ท่านสรุปได้จากเสียงส่วนใหญ่ว่าปัจจัยที่ 2, 4, 6 และ 8 ไม่สามารถนำมาปรับใช้ได้

This research aims to study the concept-oriented theory about the family business succession in order to get the succession planning process, to apply the results with the organization, to compare the practical family business succession process, and to suggest additional information required for business succession to better improvement of family business.

The Research methods is Research documents (Literature Research) based on information from relevant documents such as articles about research related to business succession and Field Research, using in-depth interview with the successful succession organizations including Imperial General Foods Industry Co., Ltd Siam 3 E Co., Ltd. Mae-Ruay Snack Food Factory Co., Ltd Thai Asia P. E. Pipe Co., Ltd. V.P. Plastic Product (1993) Co., Ltd. Hong Seng Knitting Group (Garment) Co., Ltd., and Siam Steel International Public Company Limited.

The research result shows that most of seven family business successors agree that A Model of succession in a family business by Dr. Danai Thieanphut can be applied with their organizations. They agree that each step is important for business succession. On the other hand, most of the seven successors state that Important 9 factors that help create success in a succession planning by Dr. Siriyupa Roongremngsuke can be applied only factor no. 1,3,5 ,7 and 9 but not factor no.2, 4, 6 and 8