

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทั่วไปของบุคลากร ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต สภาพปัญหาและความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 1 เดือน และใช้แบบสอบถามในการเก็บตัวอย่าง จำนวน 395 คนได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ และการสุ่มแบบสะดวก วิเคราะห์โดยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลการวิจัยในส่วนของสภาพทั่วไป พบว่า ลักษณะของบุคลากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี มีประสบการณ์ 0-5 ปี ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต บุคลากรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ โดยได้รับข่าวสารจากสื่อเพียงช่องทางเดียว ใช้บริการ World Wide Web ประมาณ 1 - 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เพื่อประโยชน์ในการค้นหาข้อมูลทั่วไป โดยเฉพาะด้านการลงทะเบียน/ดูผลสอบ หรือประกาศต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ปัญหาของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$) ได้แก่ ด้านการจัดองค์ประกอบ รูปแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.34$) รองลงมา เป็นด้านการบริการข้อมูลทางการศึกษา ($\bar{x} = 3.31$) ด้านการบริการข้อมูล ข่าวสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.30$) และด้านการบริการเครื่องมือและอุปกรณ์การให้บริการเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.12$) สำหรับความคิดเห็นต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ได้แก่ ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารการศึกษาโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการของบุคลากร เครื่องมือ และอุปกรณ์การใช้งาน มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.33$) และ ($\bar{x} = 3.17$) ตามลำดับ

การเปรียบเทียบปัญหาระหว่างบุคลากร พบว่า อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ในด้านการบริการข้อมูลทางการศึกษา การบริการข้อมูล ข่าวสาร

ประชาสัมพันธ์ และการจัดองค์ประกอบ รูปแบบเว็บไซต์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 สำหรับการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ในด้านการบริการข้อมูลข่าวสาร การศึกษา โฆษณาประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

คำสำคัญ: เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ / สภาพ / ปัญหา / ความคิดเห็น

This research aimed to study characteristics of staff, characteristics of internet using, problems conditions and opinions of staff at Suan Dusit Rajabhat University towards public relation website. During 1 month of data collection, questionnaires were delivered to 395 persons with stratified random and simple random sampling. Data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation and UNIVAREATE. Results revealed that mostly characteristics of staff were female with the age of 20 – 30 years also had experience 0 – 5 years. Mostly staff had the characteristics of internet using towards news acknowledgement from the university website as one-way communication. They surfed in the World Wide Web approximately 1 – 2 hours per week for searching data, especially in registration / examination announcements or various announcements of the university. They encountered the problems on internet using services via the university website at a moderate level ($\bar{x}=3.27$). Details were as follows: the website compositions were at ($\bar{x}=3.34$), followed by the services on educational information were at ($\bar{x}=3.31$) and the services on information, advertisement and public relation were at ($\bar{x}=3.30$) and the services on instrument and equipment for the website using were at ($\bar{x}=3.12$). The opinions towards the internet using via the public relation website of the university were at the moderate level ($\bar{x}=3.25$). Details were as follows: the services on the educational information, the advertisement and the public relation along with the services on staff, instrument and equipment were satisfied at ($\bar{x}=3.33$) and ($\bar{x}=3.17$) respectively.

By comparison with the problems between staff, it found that lecturers, staff and students had the problems towards the internet using via the website, in terms of the services on educational information, public information and the website compositions at different significance of 0.01. Additionally, by comparison with the opinions towards the internet using via the website, it found that the lecturers, staff and the students satisfied with the internet using via the website, in terms of the services on the educational information, the advertisement and the public relation at the different significance of 0.01.

Keywords: Public Relation Website / Conditions / Problems / Opinions