

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบ (2) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่น (3) การแต่งกายของพิธีกรรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่น (4) การใช้ภาษาพูดและท่าทางการแสดงออกของพิธีกรรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่น

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13-21 ปี ทั้งเพศชายและหญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และการทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การวิเคราะห์รายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 19-21 ปี กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า โดยเฉลี่ยมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมมารับชมรายการ โทรทัศน์เป็นประจำ โดยชมในช่วงเวลา 18.01-22.00 น. และไม่เจาะจงว่าจะชมวันใด มีพฤติกรรมชมโดยเฉลี่ยวันละ 4-5 ชั่วโมง สถานีโทรทัศน์ที่นิยมรับชมเป็นสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 รายการที่ชมบ่อยที่สุด เป็นประเภทรายการเพลง กลุ่มตัวอย่างใหญ่มักชมรายการโทรทัศน์เพียงลำพังคนเดียว โดยจะเลือกชมเฉพาะบางช่วงของรายการ และมีความชื่นชอบรูปแบบรายการหรือวิธีการนำเสนอมากที่สุด

3. ด้านการแต่งกายของพิธีกรรายการ โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบลักษณะการแต่งกายของพิธีกรรายการ โทรทัศน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบวิธีการดูแลรูปร่างและผิวพรรณของพิธีกรอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เรื่องการออกแบบทรงผมของพิธีกร และความชื่นชอบในระดับน้อยที่สุด คือ การสักร่างกายหรือเพนท์ลวดลายต่าง ๆ บนร่างกาย

4. ด้านการใช้ภาษาและท่าทางของพิธีกรรายการ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบการใช้ภาษาและท่าทางของพิธีกรรายการ โทรทัศน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบท่าทางการแสดงออกของพิธีกรในเรื่องของความเป็นตัวของตัวเอง ความมั่นใจในตัวเองของพิธีกร ชื่นชอบในลำดับน้อยที่สุด คือ วิธีการพูดภาษาไทยปนภาษาต่างประเทศหรือการใช้คำทับศัพท์

5. พฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยในด้านพฤติกรรมการรับชมรายการ โทรทัศน์มีผลทำให้วัยรุ่นมีการเลียนแบบมากที่สุด รองลงมาคือ การเลียนแบบการใช้ภาษาของพิธีกร และเลียนแบบด้านท่าทางของพิธีกรในลำดับต่ำสุด

This thesis is concerned with the demographic characteristics of young people vis-à-vis their imitative behaviors. Considered in particular is how watching television influences the imitative behaviors of the young people who are the subjects of investigation in this thesis. Especially investigated are the sartorial characteristics exhibited by television moderators. Finally, insofar as they affect the imitative behavior of these young people, taken into account are the uses of colloquialisms and expressions found in the language used by these moderators in addition to their on-screen demeanor and comportment.

The research for this thesis falls under the rubric of survey research. As such, a questionnaire was used as a research tool to gather data. The research population was comprised of 400 young persons of both genders in the age range between thirteen and twenty-one who were domiciled in Bangkok. Multiple-step random sampling was the statistical technique used in selecting the members of the research population under investigation.

The findings have been presented through applications of the techniques of descriptive statistics. Accordingly, the data were analyzed, formulated and tabulated in the forms of frequency, average or mean value, percentage and standard deviation, thereby allowing for the testing of the postulated hypothesis of this thesis. Additionally, the data have been analyzed by means of certain techniques of reference statistics. The techniques used were one-way analysis of variance (ANOVA), pair analysis manifested in multiple comparisons, and the determination of the co-relative coefficient value.

Findings are as follows:

1. In regard to demographic characteristics of those sampled, most are females in the age range between nineteen and twenty-one years of age who are either high school or vocational school students with an average monthly income of less than 3,000 baht.
2. In regard to typical television viewing behaviors on the part of those sampled, most viewed television in the time-frame between 18:00 and 22:00 hours. However, the respondents failed to specify which day or days of the

week they watched television. Nonetheless, it was found that average length of time used for watching television is from four to five hours. Their favorite channel is Channel 7, while their favorite programs are music programs. Most of those sampled are solitary watchers of television who choose to view only some parts of the programs they watch. They evince preferences for certain types of programs and how they are presented.

3. Regarding the sartorial styles of the television moderators, the respondents on average evinced moderate levels of preference for the styles favored by the moderators. Most of the respondents expressed interest in the appearance, somatic type, and complexion of the moderators. Next in order of expressed interest in regard to moderator characteristics was the hair style, while the least interest being expressed was in regard to tattoos and paintings on the body.

4. Regarding the use of language and the demeanor and comportment of the television moderators, on an average those sampled evinced a high level of interest. Most evinced positive expressions of interest if the moderator's demeanor and comportment exuded self-confidence. The respondents evinced strong disapproval of moderators who speak in a Thai combined with elements from foreign languages or used words from foreign language phonetically transliterated into Thai.

5. Overall, the imitative behavior of the young people under study in this regard is at a moderate level. At the highest level, the behavior of watching television itself seems to induce imitative behavior. Next in order of influence is imitating the language used by moderators. Finally, at the lowest order of influence falls imitating the demeanor and comportment of the moderators.