

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์และอุปทานของกระดาดแห้งที่ใช้สำหรับสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาดในอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย สถานภาพของอุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาด และสถานภาพของอุตสาหกรรมการผลิตกระดาดแห้ง การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ แบบอนุกรมเวลา ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2534-2543 รวบรวมจากหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์อุปสงค์ของกระดาดแห้งโดยวิธีการสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) และวิเคราะห์อุปทานของการผลิตกระดาดแห้งโดยฟังก์ชันการผลิตแบบ Cobb-Douglas และใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามที่ได้จากโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาด และโรงงานผลิตกระดาดแห้ง เพื่อศึกษาสถานภาพของอุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาด และสถานภาพของอุตสาหกรรมการผลิตกระดาดแห้ง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของกระดาดแห้งมากที่สุดคือ ราคากระดาดแห้ง รองลงมาคือ รายได้ต่อบุคคล และมีค่าความยืดหยุ่นของการบริโภคกระดาดแห้งต่อการเปลี่ยนแปลงราคากระดาดแห้ง และรายได้ต่อบุคคล เท่ากับ -1.341 และ 1.219 ตามลำดับ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปทานของการผลิตกระดาดแห้งมากที่สุดคือ มูลค่าของเครื่องจักร เครื่องมือ รองลงมาคือ แรงงาน และมีค่าความยืดหยุ่นของอุปทานต่อการเปลี่ยนแปลงปัจจัยมูลค่าของเครื่องจักร เครื่องมือ และ แรงงาน เท่ากับ 0.834 และ 0.463 ตามลำดับ และทางด้านสถานภาพของอุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาดส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีเงินทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 10 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มีงานพิมพ์ตลอดทั้งปี และเป็นงานพิมพ์ภายในประเทศ กระดาดแห้งที่ใช้ส่วนใหญ่ผลิตจากภายในประเทศ มีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยเดือนละกว่า 500,000 บาท และมีข้อเสนอแนะว่าควรให้รัฐมีการส่งเสริมให้โรงงานกระดาดในประเทศแข่งขันกับต่างประเทศโดยเสรี เพื่อผลดีจะได้คงอยู่กับผู้บริโภค และทางด้านสถานภาพของอุตสาหกรรมการผลิตกระดาดแห้งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีเงินทุนจดทะเบียนจำนวนมาก วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตมีทั้งจากภายในประเทศและจากภายนอกประเทศ และส่วนใหญ่มีกำลังการผลิตที่ไม่เต็มกำลังการผลิต ซึ่งสามารถขยายกำลังการผลิตได้ และมีข้อเสนอแนะว่ารัฐควรสนับสนุนในด้านที่เอื้อประโยชน์ต่อโรงงานผลิตกระดาดเพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการค้าให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง

The objective of this research is to study factors which affect the demand and supply of paperboard in paper packaging industry of Thailand, the status of paper packaging industry as well as the status of paperboard manufacturing industry. The research is based on time series secondary data from year 1991 to 2000, collected from governmental agencies so as to analyze the paperboard demand by means of multiple regression and the paperboard manufacturing supply by means of Cobb Douglas manufacturing function. In addition, the research also relies on primary data gained from questionnaires which completed by paper packaging houses and paperboard manufacturing factories in order to study the status of paper packaging industry and the status of paperboard manufacturing industry. The research findings reveal that the most influential factor on paperboard demand is price of paperboard and followed by per capita income. The elastic of paperboard consumption affecting change in price of paperboard and per capita income is -1.341 and 1.219 , respectively. Whereas, the most influential factor on paperboard manufacturing supply is machinery and equipment cost, followed by labor cost. The elastic of supply affecting change in machinery cost and labor cost is 0.834 and 0.463 , respectively. Most paper package printing industry have operated business as limited companies, having registered capital below 10 million Baht. Nearly all printing houses have domestic printing orders to fulfill all year round. The paperboard used as material mostly is home-produced, with monthly purchasing value at 500,000 Baht. It is recommended that the government should promote free trade among Thai paper factories and foreign ones, thus generating benefit to consumers. Most paperboard manufacturing industry have operated business as limited companies, with a great amount of registered capital, using manufacturing materials which are both domestic and imported ones. Most factories, not operating at full capacity, but nevertheless have potential to increase their manufacturing capacity. It is recommended that the government should promote any measures that are conducive to overseas market expansion, paving the way for balance of trade.