

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ เกี่ยวกับโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One (2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในโครงการณรงค์ป้องกัน และแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One (3) เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ในโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One จำแนกตามลักษณะทางประชากร (4) เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วม ในโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One จำแนกตามลักษณะทางประชากร (5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ นักเรียนอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 1-ปวช. 3) จำนวน 400 คน โดยแบ่งนักเรียนอาชีวศึกษาเป็น 2 ประเภท ได้แก่ นักเรียนอาชีวศึกษาสถาบันการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (โรงเรียนอาชีวศึกษารัฐบาล) และนักเรียนอาชีวศึกษาสถาบันการศึกษา สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน) ในเขต

กรุงเทพมหานคร โดยสุ่มตัวอย่างรวมกันได้จำนวน 11 โรงเรียน แต่ละโรงเรียนมีการสุ่มตัวอย่างจำนวนนักเรียนแตกต่างกันไปตามสัดส่วนที่เหมาะสม

วิธีการดำเนินการวิจัย ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลเป็นเครื่องมือทดสอบ นำเสนอผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ป้องกัน และแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทำการทดสอบระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีทดสอบ LSD และการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation efficient) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรที่ต่างกัน ได้แก่ เพศ สาขาวิชา ระดับชั้นปี และประเภทสถาบันการศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ในโครงการรณรงค์ป้องกัน และแก้ปัญหา ยาเสพติด To Be Number One แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

1.1 เพศ ประกอบด้วยเพศชายร้อยละ 52.80 และเพศหญิง 47.20 มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ To Be Number One ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน

1.2 สาขาวิชา ประกอบด้วยสาขาวิชาพาณิชยกรรมร้อยละ 58.00 สาขาวิชาอุตสาหกรรมร้อยละ 27.50 สาขาวิชาศิลปกรรมร้อยละ 9.50 และสาขาวิชาเกษตรกรรมร้อยละ 5.00 ทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบว่าสาขาวิชาอุตสาหกรรม และสาขาวิชาพาณิชยกรรม มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ To Be Number One ผ่านสื่อโทรทัศน์ แตกต่างกัน

1.3 ระดับชั้นปี ประกอบด้วย ปวช. 1 ร้อยละ 28.80 ปวช. 2 ร้อยละ 41.50 และ ปวช. 3 ร้อยละ 29.70 ทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบว่ามีระดับชั้น ปวช. 1 และปวช. 2, ระดับชั้นปวช. 1 และปวช. 3 มีการเปิดรับข่าวสารโครงการ To Be Number One ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน

1.4 สถาบันการศึกษาแบ่งเป็นโรงเรียนสังกัดรัฐบาลร้อยละ 23.30 และโรงเรียนสังกัดเอกชนร้อยละ 76.70 มีการเปิดรับข่าวสาร โครงการ To Be Number One ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน

2. ลักษณะประชากรที่ต่างกัน ได้แก่ เพศ สถาบันการศึกษา และการใช้เวลาว่างมีส่วนร่วมในโครงการณรงค์ป้องกัน และแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการใช้เวลาว่าง พบว่ามีการจับกลุ่มอยู่กับเพื่อน และการทำงานพิเศษ, การจับกลุ่มอยู่กับเพื่อน และการเล่นกีฬา/ คนตรี, การทำงานพิเศษ และการเรียนพิเศษ ที่แตกต่างกัน

3. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์ กับการมีส่วนร่วมในโครงการณรงค์ป้องกัน และแก้ปัญหายาเสพติด To Be Number One พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ โทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้ง 24 กิจกรรม ของโครงการ To Be Number One อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

This thesis investigates information exposure to the To Be Number One project, the objectives of which are to prevent drug use and to solve the drug problem. Also studied is the participation of vocational students in the To Be Number One project. Moreover, compared are demographic characteristics of those investigated and exposure to information concerning the To Be Number One project. Finally, taken into account is the relationship between exposure to relevant information and participation in the To Be Number One project. Surveyed were 400 vocational school students in the Bangkok Metropolitan Area who were divided into two groups. One group was comprised of those attending government sponsored schools and the other group was comprised of those

attending private schools. Random sampling was conducted at eleven schools in conjunction with the use of appropriate statistical means for determining a valid research population size for the target group.

A questionnaire was used for investigation with the data thereby obtained analyzed, formulated and tabulated in terms of frequency, percentage and mean. Also applied in testing the data were the techniques of the t-test and one-way analysis of variance (ANOVA). Where discrepancies were found the least significant difference (LSD) test was applied. By means of applying Pearson's product moment correlation coefficient, it was determined whether results expressive of relationships were at a statistically significant level of 0.05

The results of the study were as follows:

1. As correlated with the demographic characteristics of gender, major, level of class and the type of college, differences were found to be at a statistically significant level of 0.05 in regard to media information exposure concerning the To Be Number One project.

- 1.1 In regard to the gender of those sampled, males comprised 52.80% and females comprised 47.20% of the research population. However, the genders differed in exposure to information conveyed by television, radio and the print media.

- 1.2 Regarding the majors of those sampled, 58.00% majored in commerce, 27.50% major in the industrial arts, 9.50% majored in art, and 5.00% majored in home economics. Applying the least significant difference (LSD) test

in view of discrepancies, majors in commerce and the industrial arts were found to differ in regard to exposure to information from television.

1.3 Concerning the class level of those sampled, 28.80% were at Vocational Level I, 41.50% were at Vocational Level II, and 29.70% were at Vocational Level III. Since results of analysis showed discrepancies, the least significant difference (LSD) test was also applied in this case. This revealed that the respondents at the three levels differed in exposure to information in the electronic media.

1.4 In regard to the type of school attended, those attending government sponsored school comprised 23.30% and those attending private schools comprised 76.70% of the research population. Accordingly, there were differences in information exposure from electronic media in regard to these two groups of vocational students.

2. Respondents who differed in the demographic characteristics of gender, type of school attended and activities also differed in regard to participation in the To Be Number One project at a statistically significant level of 0.05. In case of the characteristic of participation in various activities, research revealed a discrepancy in regard to participation in the project and participation in certain activities. As determined by an application of the least significant difference (LSD) test, it was found that differences were found between those who took part in social activities with friends and held a part-time job, those who took part in social activities with friends and played sports or engaged in musical activities, and those having a part-time job to pay for tuition. All of these

groups mutually differed in regard to participation in the To Be Number One project.

3. In regard to the relationship between exposure to information and participation in the To Be Number One project, it was found that exposure to information from television, radio, the print media and the electronic media bore a relationship at the statistically significant level of 0.05 with participation in twenty-four activities of the To Be Number One project.