

ในการประกอบธุรกิจสถานบริการออกกำลังกายมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ที่ได้บัญญัติถึงสิทธิของผู้บริโภค ตามมาตรา 57 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ที่ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา และด้านสัญญา ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับสถานบริการออกตามความแห่ง พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 แม้ว่าจะมีกฎหมายดังกล่าว บัญญัติรับรองสิทธิของผู้บริโภคไว้แล้วก็ตาม แต่ยังคงขาดมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการขออนุญาตจัดตั้งและขั้นตอนการประกอบธุรกิจสถานบริการออกกำลังกาย รวมทั้ง การประกอบธุรกิจดังกล่าวไม่ใช่ธุรกิจที่ต้องควบคุมสัญญาตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ส่งผลทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณา และการทำสัญญาใช้ บริการของสถานบริการออกกำลังกายที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

จากกรณีศึกษา ผู้ศึกษาพบว่า มีประเด็นปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้ใช้บริการในสถานบริการออกกำลังกาย ดังนี้ ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานในการ

ประกอบธุรกิจสถานบริการออกกำลังกาย ปัญหาการโฆษณาในสถานบริการ  
ออกกำลังกาย ปัญหาการทำสัญญาใช้บริการในสถานบริการออกกำลังกาย รวมทั้ง  
ปัญหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบของผู้ให้บริการต่อผู้ให้บริการในสถานบริการออกกำลังกาย  
ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้เสนอแนะให้แก้ไขเพิ่มเติมหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ  
คุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้บริการสถานบริการออกกำลังกาย โดยควรมีการกำหนดมาตรการ  
ทางกฎหมายขึ้นมาควบคุมการประกอบธุรกิจสถานบริการออกกำลังกาย (Fitness Center)  
เป็นการเฉพาะ เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ขั้นตอนในการขออนุญาตประกอบการ ซึ่งจะทำได้  
สามารถรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการ ผู้ดำเนินการหรือ  
ผู้ให้บริการ และการบริการ ควรมีการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรการทางกฎหมายโดยการ  
กำหนดให้ธุรกิจสถานบริการออกกำลังกายเป็นธุรกิจที่ต้องควบคุมสัญญา และควรมีการสร้าง  
มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเกี่ยวกับธุรกิจสถานบริการออกกำลัง  
กายไว้เป็นการเฉพาะ โดยนำมาตรการทางกฎหมายของประเทศออสเตรเลียมาเป็น  
ต้นแบบ ควรกำหนดให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานหลักที่มีอำนาจหน้าที่  
เกี่ยวกับการควบคุมสถานบริการออกกำลังกายและประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่  
เกี่ยวข้อง ควรสร้างมาตรการทางกฎหมายโดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสถานบริการ  
ออกกำลังกายประกันภัยความเสียหายเพื่อรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ และควรจัดตั้งกองทุน  
เพื่อคุ้มครองผู้ให้บริการในสถานบริการออกกำลังกาย โดยนำหลักการเปรียบเทียบปรับ  
เพื่อเป็นการลงโทษผู้ประกอบการให้ได้รับโทษปรับที่สูงขึ้น

ทั้งนี้เพื่อให้มาตรการทางกฎหมายดังกล่าวมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง  
ไปของสังคม และก่อให้เกิดความเป็นธรรมสูงสุดแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งฝ่ายผู้ประกอบการ  
และผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้บริการสถานบริการออกกำลังกาย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสถานบริการ  
ออกกำลังกายดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของการ  
ประกอบธุรกิจการค้าบริการ

The business operations of fitness centers involve different pieces of legislation, including the Constitution. The laws involved include Article 57 of the Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2540 which provides protection for the rights of the consumers. The relevant laws also include the Civil and Commercial Code, the Consumer Protection Act B.E. 2522, which provides the rules for the protection of consumers in relation to advertisements and contracts, the Notice of the Public Health related to Services issued pursuant to the Service Establishment Act B.E. 2509, the Commercial Registration Act B.E. 2509 and the Adhesion Contract Act B.E. 2540. Although there are laws which guarantee the rights of the consumers with regard to fitness center operations, they lack certain legal provisions regarding the request for the authorization to establish business operations

and the processes of running the business operations. In addition, the contractual relations between the fitness center business operations and their customers are not deemed to be adhesion contracts subject to the protection of the Consumer Protection Act B.E. 2522. Also, there are problems related to advertisements and the conclusion of contracts which are unfair to the customers of fitness centers.

As a result of the study, the author has found the following problems with laws relating to the protection of customers of fitness centers:

1. The problems related to advertising of fitness centers.
2. The problems related to the conclusion of contracts for the services of the fitness center, including the liability of the fitness business operators to their customers.

The author has made proposals to amend the laws related to the protection of the fitness center customers by promulgating special legislation to control the business operations of fitness centers in order to establish the process for applying for a business operations permit and to certify the quality standards of the services, the business establishments, the business operators and the service providers. The laws should be amended to require fitness center contracts to be subject to adhesion contract provisions. The laws should also be amended to regulate the advertisements of a fitness center by using the Australian law as a model. The Ministry of Public Health should be the key agency to deal with fitness center business establishments in conjunction with other agencies. The fitness center business operators should be required to have insurance policies to cover their liabilities to customers. Any violations should be subject to heavy fines.

These measures should be consistent with the changes in the society in order to give justice to all parties involved, including the business operators and the customers. In such event, fitness center business operations will be more successful and will attain their business objectives.