

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247484

การวิเคราะห์ตัวบท ขบวนการ "เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์กับธนาคาร อภิชาติกิจ"
ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ปี พ.ศ. 2553

นางสาวฉวีภาณี ประชุมศิริศิลป์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชากฎหมายประกอบวิชาชีพชั้นสูง
คณะนิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ฉบับนี้จัดพิมพ์โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

600252630

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247484

การวิเคราะห์ตัวบท รายการ "เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์

ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ปี พ.ศ. 2553



นางสาว ณัฐวี ประยุกต์ศิลป์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 8 5 6 3 2 8

TEXTUAL ANALYSIS OF THE “CONFIDENCE THAILAND BY THE PRIME MINISTER
ABHISIT VEJAJIVA” PROGRAM DURING THE POLITICAL CRISIS IN 2010.

Miss Nattawee Prayuksilpa

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ตัวบท รายการ “เชื้อมันประเทศไทย
กับนายภฯ อภิสสิทธ์” ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้ง
ทางการเมือง ปี พ.ศ. 2553

โดย

นางสาว ณัฐวิ ประยุกต์ศิลป์

สาขาวิชา

นิติศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ พชณี เขยจรรยา

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

..... คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ พชณี เขยจรรยา)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

ณัฐวิ ประยุกต์ศิลป์ : การวิเคราะห์ตัวบท รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์”
ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ปี พ.ศ. 2553 (TEXTUAL ANALYSIS OF THE
“CONFIDENCE THAILAND BY THE PRIME MINISTER ABHISIT VEJJAJIVA” PROGRAM
DURING THE POLITICAL CRISIS IN 2010.) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.พัชนี
เชยจรรยา, 605 หน้า.

247484

การวิจัยครั้งนี้ ใช้การศึกษาเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์วาทกรรม การวิจัยเอกสาร และการ
สัมภาษณ์เชิงลึก มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาวาทกรรม ความหมาย และศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรม
ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเดือนมี.ค.-พ.ค.
53 2. เพื่อศึกษาวาทกรรมที่สะท้อนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ
อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเดือนมี.ค.-พ.ค. 53 3. เพื่อศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ของ
รายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเดือนมี.ค.-พ.ค. 53

ผลการวิจัย 1.) วาทกรรมในรายการมี 15 ประเภท ภายใต้การกำกับมาตรฐานความหมายของ
วาทกรรม 3 ชุด คือ วาทกรรมชุดผู้รักษากฎหมาย, วาทกรรมชุดผู้ก่อการร้าย, วาทกรรมชุดผู้กระจาย
ความสุข โดยแสดงอัตลักษณ์เชิงบวกของนายกฯ อภิสิทธิ์ และภาพลักษณ์เชิงลบแก่กลุ่มคนเสื้อแดง ส่งผล
ต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้สร้างวาทกรรมต่อประชาชน เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ต่ออำนาจการ
ปกครอง และการทำลายความชอบธรรมของกลุ่มคนเสื้อแดง กระบวนการสร้างวาทกรรมของรายการแสดง
ถึง การมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันระหว่างปฏิบัติการทางวาทกรรม ทั้งกระบวนการผลิต และกระบวนการบริโภค
และ ปฏิบัติการสังคมวัฒนธรรม 2.) การศึกษาพบการสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจโดยใช้จุดจูงใจ และการ
อ้างเหตุผล ทั้งนี้เพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสารให้เชื่อถือคล้อยตามสิ่งที่นำเสนอ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบก.
หนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ พบว่ารายการนี้เป็นการโน้มน้าวใจ ประชาสัมพันธ์รัฐบาล โดยพบเงื่อนไขของ
ความสำเร็จในการโน้มน้าว คือ ความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับสาร, ความ
แตกต่างในเนื้อหา, ความแตกต่างในช่องทางการสื่อสาร ทั้งหมดเพื่อโน้มน้าวให้ผู้รับสารเชื่อถือคล้อยตาม
การดำเนินการของรัฐบาลต่อการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง 3.) การสัมภาษณ์ บก. หนังสือพิมพ์รายวัน มี
ความคิดเห็นว่าในสถานการณ์ปกติ รายการนี้มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร, การสอดส่องดูแล, สร้าง
ความเป็นหนึ่งเดียวในสังคม และการกระตุ้นเร้า แต่ช่วงความขัดแย้งทางการเมือง รายการนี้มีบทบาทที่แจ้ง
สถานการณ์ ไขข้อข้องใจของสังคม แต่ขึ้นกับเนื้อหา ซึ่งด้านหนึ่งพบว่ารายการนี้อาจสร้างความขัดแย้งเพิ่มขึ้น
เพราะนายกฯ เป็นคู่ขัดแย้ง เลือกลงด้านที่เป็นประโยชน์แก่ตนเอง และพูดถึงแต่ด้านลบของกลุ่มคนเสื้อแดง

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2553.....

ลายมือชื่อนิติ.....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5284856328 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : DISCOURSE / CONFIDENCE THAILAND BY THE PRIME MINISTER PROGRAM /
NATTAWEE PRAYUKSILPA : TEXTUAL ANALYSIS OF THE "CONFIDENCE THAILAND
BY THE PRIME MINISTER ABHISIT VEJJAJIVA" PROGRAM DURING THE POLITICAL
CRISIS IN 2010. ADVISOR : ASSOC. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA., 605 pp.

247484

This study using a qualitative study include the study of discourse, Research document and in-depth interview. The objectives is : 1. To find the discourse, meaning of discourse and study process of creating a discourse of the Confidence Thailand by The Prime Minister Abhisit Vejjajiva program during the political crisis in March to May 2010. 2. To study the Persuasive Communication strategies of the discourse of the Confidence Thailand by The Prime Minister Abhisit Vejjajiva program during the political crisis in March to May 2010. 3. To study the roles of the "Confidence Thailand by The Prime Minister Abhisit Vejjajiva" program during the political crisis in March to May 2010 in Thai social.

Results of the research consist of 1.) There are 15 types of discourses in this program which were acted under the standard meaning of 3 main discourses : The lawman discourse, The terrorists discourse and the happiness distributor discourse. Furthermore, the construction of meaning effect to the construction of positive identities of the PM. Abhisit and effect to the construction of negative identities of the Red shirts. And also effect on relationship of discourse constructor, audience and refered person. In addition process of the construction of discourse showed up relationship between discourse practices which consist of Text Production and Text Consumption, the process of creating discourse is also consistent with the discourse on social and political system, the discourse in the legal system and the discourse in the culture system. 2.) the study found appeal messages and arguments to make audience trust and giving legitimacy to the government. From in-depth interview with 3 editors of newspaper found that this program aimed to public relations both in normal circumstances and political crisis. All of this for persuade people to trust and giving legitimacy to the government in management with political gathering of the Red Shirts. 3.) About the role of this program 3 editors of newspaper have an opinion that this program has a role in providing information, Surveillance, Correlation, Mobilization, in normal circumstances. But in political crisis this prodrum might make situation more difficult.

Department : Public Relations

Student's Signature

Field of Study : Development Communication

Advisor's Signature

Academic Year 2010

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ โดยมีเบื้องหลังความสำเร็จจากบุคคลหลายฝ่าย

คุณอาจารย์ ผู้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งทุกท่านได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์และมีคุณค่าในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งคุณอาจารย์ในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ทุกท่านที่สร้างสรรค์และสอนสั่งอย่างเต็มที่ให้กับศิษย์มาโดยตลอด

แหล่งข้อมูลบุคคล ความรู้นอกตำรา ที่ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณนิภาวรรณ แก้วรามุกข์ บรรณาธิการโต๊ะข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, คุณพัฒนพงศ์ ลำเนียงเสนาะ บรรณาธิการ โต๊ะข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และคุณนฤตย์ เสกธีระ บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์มติชน ที่ทุกท่านต่างให้มุมมองที่สะท้อนสถานการณ์ในหลายๆ แง่มุม เกี่ยวกับบริบทสังคมและการเมืองไทย ช่วงความขัดแย้งทางการเมืองในปี พ.ศ. 2553 ทั้งที่ปรากฏ และไม่ปรากฏ ในเนื้อหางานวิจัย

ครอบครัว คือ สิ่งสำคัญที่สุดของชีวิต ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อเนื่อง-คุณแม่นงเยาว์ ประยูรต์ศิลป์ ที่เป็นแหล่งพลังสติปัญญาให้ผู้วิจัยสามารถการดำเนินการวิจัยจนสำเร็จลุล่วง ตลอดจนขอขอบคุณ คุณปิยาวันทน ประยูรต์ศิลป์ พี่สาว และคุณธนยศ ยิ่งเจริญ สามี ที่คอยให้กำลังใจตลอดมาระหว่างทำการศึกษาวิจัย

นอกจากนั้น ยังขอขอบพระคุณ คุณบัณฑิต จันทศรีคำ บรรณาธิการ กองบรรณาธิการ นิตยสารข่าว เนชั่นสุดสัปดาห์ หัวหน้างาน ผู้เปิดกว้างสนับสนุนโอกาสและเวลา ตลอดจนขอขอบคุณพี่และน้องในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิตยศาสตร์พัฒนาการ ภาคนอก เวลาราชการ รุ่น 32 ทุกๆ คน โดยเฉพาะคุณเอกพงศ์ จันทร์กล่ำ คุณณัฐธิชา สุตภาว คุณวนัสนันท์ พิพยจันทร์ คุณฉวีมนต์ สุขไพบูลย์ และ คุณรัชนิกร สำราญรัตน์ ที่คอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และคอยกระตุ้นสร้างพลังชีวิตให้แก่ผู้วิจัย เสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	15
ขอบเขตของการวิจัย.....	16
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	16
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
แนวคิดเรื่องวาทกรรม (Discourse) และการวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis).....	20
แนวคิดเรื่องสัญวิทยา และการสร้างความหมาย (Semiology and Signification).....	28
ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication).....	36
แนวคิดเรื่องการใช้โต้แย้งแสดงเหตุผล.....	50
แนวคิดการสร้าง ความชอบธรรมทางการเมือง (Political Legitimacy).....	54
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ (Image).....	59
แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ และการใช้สื่อมวลชนของนักการเมือง.....	64
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	69
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	72

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	80
วิธีการศึกษา.....	80
ประชากร.....	81
กลุ่มตัวอย่าง.....	81
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
การนำเสนอข้อมูล.....	87
 บทที่ 4 สรุปเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553	89
 บทที่ 5 การค้นหาวาทกรรม ความหมาย และกระบวนการสร้างวาทกรรม ใน รายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทาง การเมือง เดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2553.....	142
การค้นหาวาทกรรม ความหมายวาทกรรมในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับ	
นายกฯ อภิสิทธิ์ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือน มี.ค.-พ.ค.2553.....	142
การวิเคราะห์ตัวบท (Text)	154
วาทกรรมนำเสนออะไรสู่สภาพสังคม.....	155
1.วาทกรรมว่าด้วยการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองของกลุ่มคนเสื้อแดง.....	156
2.วาทกรรมว่าด้วยการดำเนินงานของรัฐบาล.....	181
3.วาทกรรมว่าด้วยปฏิบัติการทางกฎหมายกับผู้ชุมนุม.....	202
4.วาทกรรมว่าด้วยการยุติความขัดแย้ง.....	222
5.วาทกรรมว่าด้วยการตอบรับกับข้อเสนอของผู้ชุมนุมคนเสื้อแดง.....	244
6.วาทกรรมว่าด้วยการฟื้นฟูประเทศหลังเหตุการณ์ความขัดแย้ง.....	262
7.วาทกรรมว่าด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อเวทีโลกเกี่ยวกับการดำเนินการ.....	275
8.วาทกรรมว่าด้วยปฏิบัติการกระชับวงล้อม.....	287
9.วาทกรรมว่าด้วยการสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและ	
ประชาชน.....	292

10.วาทกรรมว่าด้วยการทำงานของสื่อมวลชน.....	296
11.วาทกรรมว่าด้วยความเป็นประชาธิปไตย.....	301
12.วาทกรรมว่าด้วยข่าวลือ.....	303
13.วาทกรรมว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยหลังเหตุการณ์ความขัดแย้ง.....	305
14.วาทกรรมว่าด้วยการก่อวินาศกรรม.....	306
15.วาทกรรมว่าด้วยอำมาตยาธิปไตย.....	309
วาทกรรมสร้างอัตลักษณ์ และ ลักษณะของความสัมพันธ์อะไรในสังคม.....	323
อธิบายลักษณะอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้น.....	324
อธิบายลักษณะความสัมพันธ์ที่ถูกสร้างขึ้น.....	328
การศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรมในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ	
อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมี.ค.-พ.ค.2553.....	331
การวิเคราะห์ปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice).....	331
วิเคราะห์กระบวนการสร้างตัวบท (Text Production).....	332
1.ผู้นำเสนอตัวบท.....	332
2.การนำเสนอประเด็น.....	334
3.รูปแบบการสื่อสาร.....	336
4.กลุ่มเป้าหมาย.....	340
วิเคราะห์กระบวนการบริโภคตัวบท (Text Consumption).....	340
1.การแพร่กระจาย.....	341
2.ระบบความคิดของผู้รับสารในบริบทของการสร้างวาทกรรม.....	347
การวิเคราะห์ปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Practice).....	357
1.วาทกรรมในระบบสังคมและการเมือง.....	357
2. วาทกรรมในระบบกฎหมาย.....	360
3. วาทกรรมในระบบวัฒนธรรม.....	363

บทที่ 6 วิเคราะห์วาทกรรมที่สะท้อนกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและ บทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ที่มีต่อสังคมไทย ในช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม–พฤษภาคม 2553”	366
วาทกรรมที่เกิดขึ้นในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์มีลักษณะของ การใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจอย่างไร.....	366
ก.การวิเคราะห์จุดจูงใจในสาร (Message Appeals).....	366
1. จุดจูงใจโดยใช้ความกลัว (Fear Appeal).....	367
2. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์ (Emotional Appeal).....	375
3. จูงใจโดยใช้ความโกรธ (Anger Appeal).....	396
4. จูงใจโดยใช้อารมณ์ขัน (Humorous Appeal).....	401
5. จูงใจโดยใช้รางวัล (Rewards as Appeal).....	402
6. จุดจูงใจโดยใช้แรงจูงใจ (Motivation Appeal).....	405
ข.การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลแบบ สติเฟน ทูลมิน.....	428
1. การอ้างเหตุผลจากกฎเกณฑ์ (Argument from Principle).....	429
2. การอ้างเหตุผลจากหลักการทั่วไป (Argument by Generalization).....	437
3. การอ้างเหตุผลโดยใช้สัญลักษณ์บางอย่าง (Argument by Sign).....	461
4. การอ้างเหตุผลโดยการเปรียบเทียบ (Argument by Analogy).....	475
5. การอ้างเหตุผลโดยอ้างผู้มีอำนาจหน้าที่ (Argument from Authority).....	477
6. การอ้างเหตุผลโดยอ้างหลักองค์รวม (Argument from Holistic View).....	490
ค.วิเคราะห์การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับสาร.....	491
1. ความคล้ายคลึงกันหรือความแตกต่างกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร.....	492
2. ความแตกต่างในเนื้อหาสาระ.....	495
3. ความแตกต่างในช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร.....	498
รายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ในห้วงช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2553 มีบทบาทต่อสังคมไทยอย่างไร.....	500
1. บทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร.....	502
2. บทบาทหน้าที่ในการสอดส่องดูแล.....	506
3. บทบาทหน้าที่ในการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสังคม.....	511

4. บทบาทหน้าที่ในการกระตุ้นเร้า	516
บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	524
การค้นหาวาทกรรม และความหมาย ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์	
ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2553”	525
กระบวนการสร้างวาทกรรม ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง	
“เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2553”	540
สรุปผลการศึกษาถึงวาทกรรมที่สะท้อนการใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ของ	
รายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง	
เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553”	547
ก.วิธีการสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ” ในส่วนของ “จุดจูงใจในสาร”	547
ข.สรุปผลการศึกษา “การสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ” โดยการวิเคราะห์การอ้าง	
เหตุผลแบบ สติเฟน ทูลมิน.....	551
ค. สรุปผลการศึกษาวาทกรรมที่สะท้อนการใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	
โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับสารกลุ่มบรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อ	
ฉบับ.....	556
สรุปผลการศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ	
อภิสิทธิ์ในช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553”	559
อภิปรายผลการวิจัย.....	564
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	586
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	587
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	588
รายการอ้างอิง.....	589
ภาคผนวก.....	597
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	605

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ตารางแสดงวาทกรรมและความหมายของวาทกรรม..... 143

ตารางที่ 2 ตารางแสดงการนำเสนอความหมายของประเภทวาทกรรมในการกับภายใต้ชุด
วาทกรรมหลัก..... 313

ตารางที่ 3 ตารางสรุปอัตลักษณ์และความสัมพันธ์ที่พบจากวาทกรรมหลักทั้ง 3 ชุด..... 324

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ภาพแสดงกระบวนการสร้างวาทกรรมตามกรอบแนวคิด 3 dimensions model ของ นอร์แมน แฟร์คลาฟ.....	27
--	----