

การศึกษาเรื่อง บรรษัทภิบาลในรัฐวิสาหกิจที่แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน
 ศึกษากรณี: บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์การบริหาร
 จัดการตามหลักการบรรษัทภิบาลของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตามหลักเกณฑ์ของ
 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (qualitative method) เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวทางและการ-
 บริหารจัดการตามหลักการบรรษัทภิบาลของบริษัทตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน
 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทำการศึกษาวิจัยเอกสาร (documentary research) เพื่อนำมาเป็นแนวคิดพื้นฐาน
 ในการดำเนินการศึกษาวิจัย แล้วใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จาก
 ผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตามหลักการบรรษัทภิบาล โดยใช้แบบ
 สัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ
 มุ่งเน้นการใช้ทฤษฎีทางด้านการบริหารและบรรษัทภิบาล เพื่ออธิบายถึงบรรษัทภิบาล
 ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ภายหลังการแปลงสภาพ ตามหลักการและเหตุผล
 สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) มีการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลตาม
 ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ โดยใช้ชื่อว่า “การกำกับและดูแลกิจการ
 ที่ดี” โดย ทีโอที ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ดำเนินการ
 อย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการ
 ดำเนินการตามแนวปฏิบัติดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะ
 แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดกิจการที่ดี มีคุณธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบ
 ได้ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการและมีส่วนทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับมากขึ้นทั้ง
 ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและ
 ประสิทธิภาพของการบริหาร ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และ
 ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งกลไกสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับทีโอที คือ ผู้บริหารที่
 ตระหนักถึงนโยบายในการบริหารจัดการตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับ
 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและให้ความรู้แก่พนักงานในทุกระดับ
 อย่างต่อเนื่อง

จากผลการวิเคราะห์นโยบายการบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตามหลักการของ ก.ล.ต. ทั้ง 15 ประการ พบว่า แนวทางการบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตรงกับหลักการจริยธรรมทางธุรกิจของ ก.ล.ต. มากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่แปลงสภาพมาจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ คือ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน ดังนั้นนโยบายการบริหารจัดการจึงเน้นที่จริยธรรมมากที่สุดส่วนหลักการในด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุนเป็นหลักการที่แนวทางการบริหารจัดการของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตรงกับหลักของ ก.ล.ต. น้อยที่สุดสืบเนื่องมาจากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) คือ กระทรวงการคลัง รวมถึงคณะกรรมการและผู้บริหารส่วนใหญ่คือ ข้าราชการที่ได้รับการแต่งตั้งให้บริหารจัดการบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ดังนั้น จึงไม่ได้มุ่งเน้นในด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

This thesis aims to study and analyze the administration of TOT Public Company Limited. This administration is supposed to take the form of good governance in accordance with regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission, Thailand.

The qualitative method was used in the documentary research for this thesis. This research involved as a method for data collection in-depth interviews of administrators concerned with good governance. Theory concerned with administration and corporate personnel was used in drawing

conclusions concerning the administration of TOT Public Company Limited upon its becoming a public corporation.

Findings are as follows:

The management of TOT Public Company Limited is guided by the good governance principles following from regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission, Thailand. These regulations fall under the rubric entitled “Good Supervision and Overseeing of the Business.” TOT realizes the importance of good governance and has operated on a continuous basis to develop a good system of supervision. It believes that following such guidelines would be beneficial to the company’s business.

Accordingly, there is an imperative to implement standards of good management involving adherence to moral standards, transparency, and maintaining the capacity for self-examination. This adds value to its business and makes the company better accepted both locally and internationally. Promoting transparency and management efficiency in turn insures reliability on the part of shareholders, investors, and other concerned people. To make TOT successful its administrators recognize it must act in accordance with the principles of good management, be adept at communications and public relations by providing relevant information and by imparting requisite knowledge on a continuous basis to personnel at all levels.

The analysis of the policy of good management of TOT Public Company Limited by reference to the fifteen principles of the Office of the Securities and Exchange Commission, Thailand indicates that the guidelines

for good management of TOT Public Company Limited largely match the business ethics policy guidelines set by the Office of the Securities and Exchange Commission, Thailand. This may be because TOT Public Company Limited is a former state enterprise, the Telephone Organization of Thailand, charged with the responsibility of providing services to the general public. Therefore, the policy of management putting heavy stress on ethics flows in the wake of these ideas and principles.

TOT principles regarding relationships with investors are a management principle that least matches that of the Office of the Securities and Exchange Commission, Thailand. This is due to the fact that the majority shareholder of TOT Public Company Limited is the Ministry of Finance. The management committee and the majority of the administrators are civil officials appointed to manage TOT Public Company Limited. Therefore, relationships with investors are not emphasized.