

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับของสื่อสารทางการเมือง ที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี (2) เพื่อเปรียบเทียบสื่อสารทางการเมืองประเภทต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี

วิธีการดำเนินการวิจัย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) การรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นเยาวชนอายุระหว่าง 18-25 ปี ในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive random sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

โดยภาพรวมแล้ว สื่อสารทางการเมืองทั้งหมด (สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อเฉพาะกิจ) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีอยู่ในระดับมาก

แต่เมื่อพิจารณาสื่อแต่ละประเภท พบว่า สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีอยู่ในระดับมาก ส่วนสื่อเฉพาะกิจมีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับปานกลาง

1. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อบุคคล พบว่า คนในครอบครัว ครู/อาจารย์ และเพื่อนมีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับมาก ส่วนผู้สมัครเป็นตัวแทน (นักการเมือง) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี ในระดับปานกลาง

2. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร/วารสาร เป็นสื่อที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับมาก ส่วนแผ่นพับ ใบปลิว เป็นสื่อที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับปานกลาง

3. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีผลต่ออัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี ในระดับมากที่สุด ส่วนสื่อวิทยุ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับมาก

4. สื่อสารทางการเมืองประเภทสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การตระเวนหาเสียง และการเดินรณรงค์หาเสียง เป็นสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับมาก ส่วนป้ายโฆษณากลางแจ้ง และนิทรรศการ มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับปานกลาง ในทางตรงข้ามเสื้อยืด สติกเกอร์ มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีในระดับน้อย

This thesis investigated the levels at which political communication affects the development of commitment to democracy on the part of young adults in Ubon Ratchathani Province. Also compared are various types of political communication affecting the development of commitment to democracy by these young adults.

The investigation was conducted by means of survey research. A questionnaire was used to canvass the sample population comprised 400 adolescents in Ubon Ratchathani province between the ages of eighteen and twenty-five. The sample population was selected through an application of the purposive random sampling method. The data collected were analyzed,

formulated and tabulated by means of percentage, mean, standard deviation.

A t-test was also used for purposes of data analysis.

The findings are as follows:

Overall, all types of political communications (individuals, printed matter, electronic media, communication at special occasions, etc.) affected the development of the commitment to democracy on the part of these young adults at a high level.

In regard to specific types of political communication, it was found that individuals, printed matter, and electronic media affected the development of commitment to democracy of these young adults at a moderate level.

1. Regarding personal political communication, it was found that family members, teachers and friends affected the development of commitment to democracy of these young adults at a high level. However, candidates for political office (politicians) affected this development only at a moderate level.

2. In reference to political communication in the form of printed matter, it was found that newspapers and magazines or journals affected the development of identification with democracy by these young adults at a high level. On the other hand, brochures and leaflets affected this development only at a moderate level.

3. Concerning political communication in the form of electronic media. It was found that television affected the development of identification with democracy by these young adults at the highest level. Furthermore, radio and computers/Internet affected this development for democracy at a high level.

4. With respect to political communication in the form of communication on special occasions, it was found that political campaigns and political propaganda affected the development of commitment to democracy by these young adults at a high level. But billboards and exhibitions affected this development only at a moderate level. In contrast, T-shirts and stickers affected this development at a low level.