

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยหัวข้อ การวิเคราะห์ตัวบท รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์” ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ปี พ.ศ. 2553

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีวิจัยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis and Textual Study) โดยรวบรวมข้อมูลเอกสารการถอดเทปบันทึกรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (สทท.) หรือ National Broadcasting Services of Thailand (NBT) หรือชื่อเดิม สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.pm.go.th นำมาศึกษา ทั้งนี้ โดยศึกษาทั้งสองช่วงรายการ คือ ช่วงแรกเป็นการรายงานผลการปฏิบัติงานโดยนายกรัฐมนตรีดำเนินรายการโดยพูดคนเดียว ช่วงที่สองเป็นช่วงสนทนา โดยทีมงานจะเชิญพิธีกรและ/หรือแขกรับเชิญที่มีชื่อเสียงร่วมในรายการ จากนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์คั่นหาวาทกรรม ความหมายของวาทกรรม และกระบวนการสร้างวาทกรรมในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ว่ามีจุดมุ่งหมายในการสร้างความหมายจากการเผยแพร่วาทกรรมนั้นๆ ตลอดจนบทบาท และผลกระทบต่อสังคมอย่างไร

นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structure interview) แนวคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) คือ การกำหนดแนวคำถามล่วงหน้าก่อนที่จะทำการสัมภาษณ์ โดยสามารถยืดหยุ่นประเด็นที่จะถาม หรืออาจลด-แตกประเด็นคำถามเพิ่มได้ตามสถานการณ์ในขณะนั้น และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการจดบันทึกเสริมจากการบันทึกเสียงจากเครื่องบันทึกเสียงในส่วนของประเด็นสำคัญในขณะทำการสัมภาษณ์ ทั้งนี้บุคคลที่จะสัมภาษณ์ คือ ผู้รับสาร ที่เป็นกลุ่ม Key Person โดยเจาะจงไปที่กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์รายบุคคล กับบรรณาธิการประจำโต๊ะข่าวการเมืองของสำนักพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ มติชน เดลินิวส์ และ กรุงเทพธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลที่น่ามารายงานประกอบผลการวิจัย อธิบายเสริมเน้นทั้งในส่วนของระบบความคิดของผู้รับสารในบริบทของกระบวนการสร้างวาทกรรม, การใช้การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์จากการใช้วาทกรรมผ่านทางรายการดังกล่าว

ประชากร

ผู้วิจัยทำการศึกษาวิเคราะห์วาทกรรม รายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ โดยนำบทถอดเนื้อความจากเทปบันทึกรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (สทท.) หรือ National Broadcasting Services of Thailand (NBT) หรือ ช่อง 11 ที่แดงไว้ในเว็บไซต์ประจำตำแหน่งนายกรัฐมนตรีไทย คือ www.pm.go.th ทั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเนื้อหาทั้งรายการตลอดทั้งสองช่วง คือ ช่วงแรกที่นายกรัฐมนตรีรายงานพุดคนเดียว และช่วงที่สองซึ่งนายกรัฐมนตรีให้สัมภาษณ์พิธีกรรับเชิญ เพื่อให้ได้ทั้งในส่วนของวาทกรรมที่เกิดจากความคิดเห็น และเจตนาของผู้ส่งสารเพียงคนเดียว และในส่วนที่ผู้ส่งสารหาหลักเหตุผลมาอ้างอิงในการตอบคำถามต่างๆ จากพิธีกร

การศึกษาเริ่มตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 7 มีนาคม จนถึงวันอาทิตย์ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ.2553 เนื่องจากเป็นช่วงที่ประเทศไทยเกิดความขัดแย้งทางการเมืองอย่างรุนแรง ถึงขั้นปะทะกันด้วยอาวุธ ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตทั้งทหารและพลเรือนจำนวนมาก รวมระยะเวลาออกอากาศ 3 เดือน หากแต่มีบางสัปดาห์ที่นายกรัฐมนตรีไม่สามารถเดินทางมายังห้องส่งของสถานีโทรทัศน์ เพื่อทำการบันทึกเทปถ่ายทอดสดออกรายการได้ คือ วันอาทิตย์ที่ 28 มีนาคม 2553, วันอาทิตย์ที่ 11 และ 18 เมษายน 2553 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความขัดแย้งได้เกิดความรุนแรงขึ้น ดังนั้น จึงมีจำนวนเทปรายการที่ได้ทำการวิเคราะห์ทั้งหมด 10 เทปรายการ คือ 7, 14 และ 21 มีนาคม 2553, 4 และ 25 เมษายน 2553, 2, 9, 16, 23 และ 30 พฤษภาคม 2553

กลุ่มตัวอย่าง

1. การวิเคราะห์วาทกรรมทั่วไป

ส่วนนี้ผู้วิจัยได้ทำการจัดแยกประชากร เพื่อค้นหาลักษณะและประเภทของวาทกรรม จากนั้นนำมาศึกษาความหมายของวาทกรรมแต่ละประเภท ว่าได้แสดงความหมายอย่างไรจากประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละเทปรายการทั้งหมด 10 เทปรายการ จากนั้นทำการวิเคราะห์ โดยอ้างอิงตามทฤษฎีที่ได้ตั้งไว้

ทั้งนี้จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อตอบคำถาม ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 1 ว่าเพื่อค้นหา วาทกรรม ความหมาย และศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรม ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับ นายฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553”

2. วิเคราะห์วาทกรรมที่สะท้อนการใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ และ บทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายฯ อภิสิทธิ์

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ภายใต้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ โดย วิเคราะห์อิงตาม “วิธีการสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ” 2 ส่วน คือ “จุดมุ่งใจในสาร” และ “การ วิเคราะห์การอ้างเหตุผลแบบ สตีเฟน ทูลมิน”

กล่าวคือ ใน 1 เทปรายการ (จากทั้งหมด 10 เทปรายการ) จะมีหลายประเด็นที่ นายกรัฐมนตรี อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นำมากล่าวในรายการ ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ประเด็น ต่างๆ จากเทปทั้งหมด 10 เทปรายการ โดยแบ่งเป็นประเภทของ “จุดมุ่งใจในสาร” 6 ประเภท คือ 1. จุดมุ่งใจโดยใช้ความกลัว 2. จุดมุ่งใจโดยใช้อารมณ์ 3. จุดมุ่งใจโดยใช้ความโกรธ 4. จุดมุ่งใจโดยใช้ อารมณ์ขัน 5. จุดมุ่งใจโดยใช้รางวัลเป็นจุดดึงดูดใจ และ 6. จุดมุ่งใจโดยใช้แรงจูงใจเป็นจุด ดึงดูดใจ จากนั้นทำการวิเคราะห์วาทกรรมตามทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจที่ตั้งไว้

ขณะที่ในส่วนของการวิเคราะห์การสร้างสาร โดยอิงการวิเคราะห์การโต้แย้งแสดงเหตุผล แบบ สตีเฟน ทูลมิน ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ และจัดแบ่งประเภทตามแบบจำลองการอ้างเหตุผล ของ สตีเฟน ทูลมิน 6 แบบ คือ 1. การอ้างเหตุผลจากกฎเกณฑ์ (Argument from Principle) 2. การอ้างเหตุผลจากหลักการทั่วไป (Argument by Generalization) 3. การอ้างเหตุผลโดยใช้ สัญลักษณ์บางอย่าง (Argument by Sign) 4. การอ้างเหตุผลโดยการเปรียบเทียบ (Argument by Analogy) 5. การอ้างเหตุผลโดยอ้างผู้มีอำนาจหน้าที่ (Argument from Authority) 6. การอ้าง เหตุผลโดยอ้างหลักองค์รวม (Argument from Holistic View) จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์วาทกรรม ตามทฤษฎีต่างๆ ที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview) เป็นรายบุคคล ในส่วนของผู้รับสาร ที่เป็นกลุ่ม Key Person โดยจะจะไปที่กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพ

ธุรกิจรายวัน โดยมีเหตุผลว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ข้อฉบับนี้ ยังเปิดพื้นที่ให้มีการนำเสนอหาบางส่วนของการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์มาลงในหน้า 2 ของวันศุกร์อีกด้วย, หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และอีกด้านหนึ่งยังเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจุดยืนทางการเมืองอย่างเข้มข้น แสดงออกในเชิงดำเนิน ติเตียน การทำงานของรัฐบาลอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมาเกือบทุกรัฐบาล และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ที่นอกจากจะเป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจแล้ว ยังถือเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพในเครือของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลที่จะนำมารายงานประกอบผลการวิจัย อธิบายเสริมในส่วนของการกระบวนการสร้างวาทกรรม, การใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนเป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ของการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ จากการใช้วาทกรรมผ่านทางรายการดังกล่าว

ทั้งหมดนี้เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัย 2 ข้อต่อมา คือ

2. เพื่อศึกษาถึงวาทกรรมที่สะท้อนการใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553”

3. เพื่อศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ของการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553”

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



1. การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Textual Analysis)

การวิเคราะห์ด้วยบทรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ที่ปรากฏผ่านสื่อมวลชน ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ และ ตีความข้อมูลประกอบจากเนื้อหาประเภทเอกสาร และ เทปบันทึกเสียง ตลอดจนข้อมูลจากแหล่งอื่นประกอบการวิเคราะห์เพิ่มเติม เช่น สื่อหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วิทยุ, โทรทัศน์ และ อินเทอร์เน็ต

2. การสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview)

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview) เป็นรายบุคคล ในส่วนของผู้รับสารที่เป็นกลุ่ม Key Person โดยเจาะจงไปที่กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บรรณาธิการประจำโต๊ะข่าวการเมืองของสำนักพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชนรายวัน และ กรุงเทพธุรกิจรายวัน เพื่อเป็นข้อมูลที่จะนำมารายงานประกอบผลการวิจัย อธิบายเสริมทั้งในส่วนของกระบวนการสร้างวาทกรรม, การใช้กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนเป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์จากการใช้วาทกรรมผ่านทางรายการ

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก(Indepth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview)

1. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายการ
2. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในรูปแบบรายการโดยภาพรวม
3. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการนำเสนอเนื้อหาช่วงความขัดแย้งทางการเมือง
4. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะโน้มน้าวใจ
5. คำถามเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของรายการในช่วงความขัดแย้งทางการเมือง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

1. การเก็บข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ เอกสารถอดเนื้อความจากเทปรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ รวบรวมจากเว็บไซต์ประจำตำแหน่งนายกรัฐมนตรีไทย คือ www.p.m.go.th จากเดือนมีนาคม- พฤษภาคม 2553 ซึ่งรวมระยะเวลาออกอากาศ 3 เดือน รวมทั้งหมด 10 เทปรายการ ทั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเนื้อหาทั้งรายการตลอดทั้งสองช่วง คือ ช่วงแรกที่นายกรัฐมนตรีรายงานพูดคนเดียว และช่วงที่สองซึ่งนายกรัฐมนตรีให้สัมภาษณ์พิธีรับเชิญ เพื่อให้ได้ทั้งในส่วนของวาทกรรมที่เกิดจากความคิด ความเห็น และเจตนาของผู้ส่งสารเพียงคนเดียว และในส่วนที่ผู้สื่อสารหาหลักเหตุผลมาอ้างอิงในการตอบคำถามต่างๆ จากพิธีกร

จากนั้นนำมาจัดประเภท แล้วทำการค้นหาความหมายของประเภทวาทกรรมนั้น และนำไปวิเคราะห์ตามทฤษฎีที่ตั้งไว้ และยังเสริมข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ด้วยเอกสารประกอบ เช่น จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ, หนังสือพิมพ์, บทความที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยนำมารวบรวม สรุปเป็นประเด็นต่างๆ โดยการทำบันทึกย่อ

2. การเก็บข้อมูลจากการฟังรายการโดยใช้เทปบันทึกเสียง ซึ่งได้แก่ เทปบันทึกการสนทนาประจำวันอาทิตย์ที่ 7 มีนาคม จนถึงวันอาทิตย์ที่ 30 พฤษภาคม 2553 จากรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (สทท.) หรือ National Broadcasting Services of Thailand (NBT) โดยเลือกรวบรวมและนำมาตรวจสอบความเที่ยงตรงกับเอกสารถอดบทสนทนาที่มีอยู่ ก่อนนำมาวิเคราะห์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล ศึกษาในส่วนของผู้รับสาร โดยผู้วิจัยทำการจดบันทึกประกอบการวิเคราะห์ และใช้เทปบันทึกการสัมภาษณ์ จากนั้นนำมาถอดความประกอบการวิเคราะห์อีกครั้งหนึ่งเพื่อความชัดเจนและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อค้นหาวาทกรรม ความหมาย และศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรม ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2553

ในส่วนของการค้นหาความหมาย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ตามแนวคิดวาทกรรมเชิงวิพากษ์ Critical Discourse Analysis ของ Norman Fairclough (1995) โดยจะทำการศึกษาจากมิติของสภาพการณ์ในการสื่อสาร (Communication Events) ในสื่อมวลชน อันได้แก่การวิเคราะห์ตัวบท (Text) การปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) และปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Practice) และ ศึกษาจากแบบ (Order of Discourse) แผนการใช้ภาษาประกอบกันไปด้วย ซึ่งผลของการวิเคราะห์จะทำให้เราเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเชิงภาษา ทั้งนี้ ยังรวมไปถึงการวิเคราะห์ตามแนวคิดสัญญาวิทยาและการสร้าง

ความหมาย แนวคิดการสร้างความชอบธรรมทางการเมือง เป็นหลักในการวิเคราะห์ และตีความในการศึกษาวิเคราะห์ความหมายของวาทกรรม

ในส่วนของการกระบวนการสร้างวาทกรรม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสาร และข้อมูลบุคคลจากการสัมภาษณ์มาทำการศึกษาว่า บริบทของผู้ผลิตสารมีความสัมพันธ์ต่อการสร้างความหมายในรายการ (ตัวบท) อย่างไร เช่น การวิเคราะห์วัฒนธรรม สังคม การเมือง นโยบาย อุดมการณ์ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างบท และ บริบท ในกระบวนการสร้างวาทกรรมของรายการ นอกจากนี้ยังวิเคราะห์กระบวนการใช้ภาษาเพื่อสร้างความหมายในรายการ โดยทำการศึกษาวิเคราะห์กระบวนการสร้างตัวบท (วิเคราะห์ผู้นำเสนอตัวบท, การนำเสนอประเด็น, รูปแบบการสื่อสาร, กลุ่มเป้าหมาย) และศึกษากระบวนการบริโภควัตถุของวาทกรรมภายใต้บริบทสังคม (การแพร่กระจาย, ระบบความคิดของผู้รับสาร) ทั้งนี้ การวิเคราะห์จะทำให้เข้าใจบทบาทหน้าที่รายการที่แท้จริงที่แฝงในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างบท และบริบทในการสร้างวาทกรรม ซึ่งผู้วิจัยยึดแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์วาทกรรมของ Norman Fairclough เป็นแนวทางในการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้

2. เพื่อศึกษาวาทกรรมที่สะท้อนกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553

ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากส่วนที่ 1 คือ หลังจากวิเคราะห์ความหมาย และ กระบวนการสร้างวาทกรรมของรายการแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาจัดผลการวิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการทัศน์ในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และนำแนวคิดการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ที่วิเคราะห์ถึงการสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ แนวคิดการสร้างความชอบธรรมทางการเมือง แนวคิดเรื่องภาพลักษณ์ แนวคิดเกี่ยวกับอุดมการณ์ และการใช้สื่อมวลชนของนักการเมือง มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการวาทกรรมที่สะท้อนกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553

นอกจากนี้ยังเสริมด้วย การวิเคราะห์ในส่วนของผู้รับสาร จากข้อมูลเนื้อหาการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview) เป็นรายบุคคล กลุ่ม Key Person ที่เจาะจงไปที่สื่อมวลชน คือ บรรณาธิการประจำโต๊ะข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์

รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์, มติชนรายวัน และ กรุงเทพธุรกิจรายวัน เพื่อให้เกิดความหนักแน่นของการอธิบาย วิเคราะห์ถึงกระบวนการสร้างวาทกรรม กลวิธีการโน้มน้าวใจจากการใช้วาทกรรมผ่านทางรายการดังกล่าวของนายกรัฐมนตรี อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

3. เพื่อศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากข้อมูลเนื้อหาการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure interview) เป็นรายบุคคล กลุ่ม Key Person ที่เจาะจงไปที่สื่อมวลชน คือ บรรณาธิการประจำโต๊ะข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์, มติชนรายวัน และ กรุงเทพธุรกิจรายวัน ตามแนวคำถามที่ได้เตรียมไว้ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ที่เกิดขึ้นต่อสังคมในช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553 เพื่อประมวลบทบาทหน้าที่ของรายการ ที่มีต่อสังคมไทย ทั้งนี้ทั้งนั้นภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

การนำเสนอข้อมูล

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยในรูปของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยยกเอาวาทกรรมในรายการ ทั้งนี้อยู่ในตัวบท และบริบท และที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึกมาเป็นตัวอย่างประกอบให้เห็นจริงเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์วาทกรรม และความหมายที่ปรากฏในรายการ, กระบวนการสร้างวาทกรรม และ การใช้วาทกรรมที่สะท้อนกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ที่มีต่อสังคมไทยในช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553 อย่างไรก็ตามก่อนที่จะเข้าสู่การวิเคราะห์และรายงานผลการวิจัย ผู้วิจัยได้ประมวลเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึงบริบททางสังคมและการเมืองในช่วงเวลานั้น อันเกี่ยวเนื่องต่อการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบของรายการ และเกี่ยวเนื่องต่อการศึกษาของผู้วิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างวาทกรรมในห้วงที่บ้านเมืองมีปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองอย่างรุนแรง ซึ่งสะท้อนว่านายกรัฐมนตรีได้มีการบอกกล่าวสิ่งต่างๆ อันเป็นกระบวนการสร้างวาทกรรม การโน้มน้าวใจ ตลอดจนการแสดงบทบาทหน้าที่ในฐานะสื่อสารมวลชน โดยนำเสนอเป็นบทที่ 4 ภายได้หัวข้อ

บทที่ 4 ประมวลเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553

หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 บท ตามวัตถุประสงค์การวิจัยในแต่ละข้อ ดังนี้

บทที่ 5 การค้นหาวาทกรรม ความหมาย และศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรม ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553” (วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1)

บทที่ 6 การศึกษาวาทกรรมที่สะท้อนกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ในรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ ช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553” (วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2) และศึกษาบทบาทหน้าที่ของรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ที่มีต่อสังคมไทยในช่วง “เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553” (วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3)

บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะของการวิจัย