

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และอธิบายลักษณะองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย เจ้าของหรือผู้บริหารของสถานประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ จำนวน 370 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 7 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.937 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ตัวประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis : PCA) การหมุนแกนตัวประกอบแบบหมุนฉากด้วยวิธีวาริแมกซ์ (Varimax Method)

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

1. องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย มี 12 องค์ประกอบ คือ 1) บุคลากร 2) คุณลักษณะของเจ้าของสถานประกอบการและพนักงาน 3) เครื่องจักรและเทคโนโลยี 4) ศักยภาพของสถานประกอบการ 5) การเงิน 6) วัสดุอุปกรณ์ 7) ลักษณะของสถานประกอบการ 8) การตลาด 9) วิสัยทัศน์ 10) การบริหารจัดการการเงิน 11) ผลกระทบจากภายนอก และ 12) สถานภาพส่วนบุคคล สำหรับองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทยสามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 85.830 ของความแปรปรวนทั้งหมด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย ระหว่าง 12 องค์ประกอบกับ 60 ตัวแปร มีค่าเท่ากับ 0.557-0.942 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 12 องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย มีค่าเท่ากับ 0.431 – 0.789 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ในขณะที่สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในมีค่าเท่ากับ 0.006 – 0.103 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ สมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์เกี่ยวกับองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย คือ

$$\begin{aligned}
 Y &= 0.724(H_{\text{uman_R_esource}}) + 0.494(E_{\text{nterpreneurs_and_P_ersonnel's_P_ersonality}}) + \\
 &0.455(M_{\text{achines_and_T_echnology}}) + 0.792(P_{\text{otential_O_f_E_nterprises}}) + \\
 &0.585(F_{\text{inance}}) + 0.520(M_{\text{aterials}}) + 0.628(E_{\text{nterprise_C_haracteristics}}) + \\
 &0.724(M_{\text{arket}}) + 0.494(V_{\text{ision}}) + 0.455(F_{\text{inancial_M_anagement}}) + \\
 &0.792(E_{\text{xternal_E_ffect}}) + 0.585(P_{\text{ersonal_S_tatus}})
 \end{aligned}$$

โดยสมการพยากรณ์นี้มีอำนาจพยากรณ์ ได้ถึงร้อยละ 50 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 8.333

The purposes of this research were to analyze and to describe factors that affected printing business expansion of entrepreneurs in Thailand. Sample chosen for this study were 370 owners and / or executives of printing business and / or those who related printing business. Instrument used for data collection was 7-rating scales. Reliability of the instrument calculated by Cronbach Alpha Coefficient was at 0.937. Data was analyzed by using Mean ($\bar{x}$), Standard Deviation (S.D.) and Analysis of Factors by Principal Component Analysis technique: PCA, orthogonal rotation axis by Varimax method.

The results of study shown that there had 12 major factors that affected printing business expansion of entrepreneurs in Thailand as follows: (1) Human Resource, (2) Entrepreneurs' and Personnel's Personality, (3) Machines and Technology, (4) Potential of Enterprises, (5) Finance, (6) Materials, (7) Enterprise Characteristics, (8) Market, (9) Vision, (10) Financial Management (Cash Flow Management), (11) External Effect, and (12) Personal Status. These factors could be explained from 85.830% of total variance. A study of Correlation Coefficient between 12 factors and 60 variables was at 0.557-0.942 and the Correlation Coefficient between 12 factors that affected printing business expansion of entrepreneurs in Thailand was at 0.431 – 0.789; it was at a high level. Value of Correlation Coefficient within the 12 internal factors was at 0.006–0.103; it was at a low level. Regression or predicting equation of factors that affected printing business expansion of entrepreneurs in Thailand was :

$$\begin{aligned}
 Y = & 0.724(H_{\text{uman_R_esource}}) + 0.494(E_{\text{ntrepreneurs' _ and _ P_ersonnel's _ P_ersonality}}) + \\
 & 0.455(M_{\text{achines_and_T_echnology}}) + 0.792(P_{\text{otential_O_f_E_nterprises}}) + \\
 & 0.585(F_{\text{inance}}) + 0.520(M_{\text{aterials}}) + 0.628(E_{\text{nterprise_C_haracteristics}}) + \\
 & 0.724(M_{\text{arket}}) + 0.494(V_{\text{ision}}) + 0.455(F_{\text{inancial_M_anagement}}) + \\
 & 0.792(E_{\text{xternal_E_ffect}}) + 0.585(P_{\text{ersonal_S_tatus}})
 \end{aligned}$$

The predicting equation had power of prediction up to 50 % and error of prediction was at 8.333%.