

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และศึกษาถึงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการ รวมถึงหลักการใช้กลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จของบริษัท โดยศึกษาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องทั้งเอกสารทางธุรกิจ เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2548

การศึกษาประสิทธิภาพในการบริหารงานจากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า บริษัทมีสภาพคล่องไม่ตึง เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนน้อยกว่ายอดหนี้สินหมุนเวียน บริษัทสามารถทำยอดขายได้ดีจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ แต่ประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้ลดลง บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรจะลดลง เนื่องจากบริษัทใช้เงินลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ส่วนการวิเคราะห์ค่า Z-Score พบว่า บริษัทอยู่ในสถานะไม่แน่นอน เนื่องจากต้องมีการลงทุนที่สูงอยู่มากเพื่อขยายฐานตลาด ทำให้ได้กำไรลดลง

การศึกษากลยุทธ์การบริหารงาน พบว่า บริษัทมีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีลักษณะที่เป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวความคิดสร้างความแตกต่าง ใช้เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า รูปแบบที่เน้นความหรูหราไม่ซ้ำแบบใคร ทำให้บริษัทมีจุดแข็งในองค์กร และโอกาสที่ดีจากภายนอก ทำให้บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์แบบบูรณาการ บริษัทจึงทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด

This thesis is to study the vision and strategy of the executive of Major Cineplex Group PLC. Key strategies that could lead the company's success are also studied and analyzed. Qualitative and quantitative analysis were conducted on secondary data gathered from the company's financial documents, newspaper, on-line newspaper, and related literatures including the company's annual reports from 2001 to 2005

The result of financial ratio analysis showed that the liquidity status of Major Cineplex Group PLC. was not good. The company's current asset was lower than current debt. Income generating from asset was good but inefficiency in debt collecting was decrease. Because of the company was high invest for business are concerned. Moreover, Z-score analysis showed that the company was in the unstable zone because of the shrinking profit as a result of the high investment.

As for the strategic management analysis, it was found that the executives of Major Cineplex Group PLC. are efficient leaders who had good business visions. They promoted the company by creating the differences and stress on luxury and high technology style. Because the company had strength and opportunity, it could use the aggressive strategy on competition. In addition, the company has to continually invest in more branches in order to gain more market share.