

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะโครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่าย (2) ศึกษาพฤติกรรมการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่าย (3) ศึกษาผลการดำเนินงานในอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่ายในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลของผู้ผลิตทั้งอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2540-2548 ทำการวิเคราะห์หาค่าการกระจุกตัว โดยใช้ดัชนี Concentration Ratio (CR_n) Herfindahl Hirschman Index (HHI) และ Comprehensive Concentration Index (CCI) และหาค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน โดยการวิเคราะห์อัตราส่วนการเงิน และทำการวิเคราะห์การแข่งขันทางด้านราคาและไม่ใช่ราคา

ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่ายในประเทศไทย มีโครงสร้างใกล้เคียงกับตลาดผู้ขายน้อยรายแบบที่มีลักษณะแตกต่างกัน (differentiated oligopoly) เนื่องจากการกระจุกตัวเฉลี่ยในอุตสาหกรรมในระดับปานกลางเมื่อคิดที่ 4 บริษัท มีค่า CR_4 เท่ากับร้อยละ 57.90 และมีค่าการกระจุกตัวสูงเมื่อคิดที่ 6 บริษัท มีค่า CR_6 เท่ากับร้อยละ 74.40 ดัชนี HHI มีค่าเท่ากับ 0.113 และดัชนี CCI มีค่าเท่ากับ 0.339 สินค้ามีความแตกต่างกันแต่สามารถทดแทนกันได้ ในอุตสาหกรรมนี้ไม่นิยมใช้การแข่งขันทางด้านราคาโดยตรง แต่จะใช้การแข่งขันที่ไม่ใช่ราคามากกว่า โดยเฉพาะทางด้านตัวผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลังการขาย

ผู้ประกอบการขนาดเล็กจึงควรมีการปรับตัวอย่างหนัก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ของตนเอง สำหรับตลาดขนาดเล็กเฉพาะของตนเอง และรัฐบาลควรมีนโยบายลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อเป็นการส่งเสริมการส่งออก

This thesis investigates the market structure of the distribution transformer industry in Thailand. It also studies the competitive behavior of the leading Thai companies in the distribution transformer industry. Finally, analyzed is the performance of these companies.

Data regarding the performance of these companies have been taken from the periods between 1997 and 2005. This data has been analyzed through applying the analytic techniques of Concentration Ratio (CR_n), the Herfindahl Hirschman Index (HHI), the Comprehensive Concentration Index (CCI), and financial ratio analysis. In addition, theories of price and non-price competition have been used in this analysis.

It has been found that the market structure of the distribution transformer industry approaches the form of differentiated oligopoly. This is because it has a medium concentration with a CR_4 of approximately 57.90% and a high concentration with a CR_6 of approximately 74.40%, an HHI of approximately 0.113 and a CCI of approximately 0.339.

Moreover, the distribution transformer industry rarely uses prices to compete, but instead adopts non-price competition. For instance, such companies compete by improving and developing new products and through after sales service.

On the basis of this study, it is recommended that small companies in this industry develop products for a niche market. Finally, the government should decrease tariffs on materials imported for purposes of promoting products exported by companies in this branch of industry.