

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อต้องการศึกษาลักษณะประชากร (2) องค์ประกอบ (3) ความน่าเชื่อถือ และ (4) ประโยชน์ที่ได้รับจากแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ที่เลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง จากปีการศึกษา 2547-2550 จากการตอบแบบสอบถาม เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจากการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับทดสอบสมมติฐาน

จากผลการวิจัยด้านลักษณะประชากร พบว่า นักศึกษาเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์การทำงาน 6 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน/ธนาคาร มีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20,001-25,000 บาท มองแรงจูงใจในการศึกษาต่อด้านองค์ประกอบของระบบว่าคณาจารย์เป็นผู้มีอาวุโสทางด้านวิชาการ และสามารถเปิดรับความคิดเห็นของนักศึกษา

เพื่อปรับเปลี่ยน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อุปกรณ์การเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชน ห้องจัดสัมมนา และการจัดการ รวมถึงเป็นผู้ริเริ่มการเรียนการสอนทางไกลโดยใช้เทคโนโลยีผ่านระบบ VDO Conference และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลาย หน่วยกิตราคาถูก และสัญลักษณ์ “พ่อขุนรามคำแหงมหาราช” ที่บ่งบอกถึงควมมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสถาบัน

แรงจูงใจด้านความน่าเชื่อถือ พบว่า มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโด่งดัง เปิดกว้างทางการศึกษา มีระบบการตรวจสอบ และประเมินผลทางอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษา การคัดเลือกนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตจากประสบการณ์การทำงาน มุมมอง และการสอบคัดเลือก โดยมีการจัดหลักสูตรที่ปลูกฝังในเรื่องของ “ความรู้คู่คุณธรรม” เพื่อเน้นการส่งเสริมการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการผลิตมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชนให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ โดยที่มหาวิทยาลัยมีการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล

แรงจูงใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา พบว่า มีความต้องการผลักดันตนเองเข้าสู่วงการสื่อสารมวลชน รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเพื่อสร้างความมั่นใจในตัวเองให้สูงขึ้น

โดยภาพรวม ของการทำงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า คุณวุฒิ และคุณภาพของคณาจารย์ผู้สอน รวมถึงความเชื่อที่ว่ามหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถผลิตมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพได้ เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหงมากที่สุด

This thesis investigates motivations for studying in the Master of Arts Program in Mass Communications at Ramkhamhaeng University.

Ascertained are demographic characteristics of the students engaged in this program. Canvassed additionally are the reasons they chose to study in this program and the particular component of the program with which they decided to engage. Considered also are the aspects of program reliability and the advantages of studying in such a program.

The research population for this investigation was comprised of two hundred students enrolled in the Master of Arts (Special Program) in Mass

Communications at Ramkhamhaeng University in the period between 2004 and 2007. These respondents completed a relevant questionnaire. The data collected were analyzed, formulated and tabulated in terms of frequency distribution, mean, percentage, and standard distribution allowing for the testing of the hypothesis of this thesis.

Demographic characteristics of the respondents show that they are females between the ages of thirty-one and forty. They are unmarried holders of a bachelor's degree or its equivalent with at least six years of work experience. Most of them are employees of private companies or banks whose monthly salary is between 20,001 and 25,000 baht.

These students are interested in this program, first, because they believe its lecturers are excellent and open-minded in addition to being willing to listen to their students and being able to solve any problems regarding their programs of study. A second reason interest has been generated is the new and high-technology equipment used in the mass communications program. This program now involves the study of telecommunications by means of a video-conferencing system in seminar and study rooms. A third reason for interest in the program is that it is a varied and practical program with reasonable credit fees. Finally, a further important reason is the reputation and identity of Ramkhamhaeng University.

Although the university has a reputation for offering educational opportunities to everyone, the additional criteria for accepting students in the Master of Arts Program in Mass Communications include work experience,

vision, and test scores. Such criteria guarantee the basic quality of the students in the program. In order to produce qualified graduate students, the basic “knowledge and morals” course is also available. Finally, an Internet-grounded assessment and evaluation system makes the program more reliable.

The advantages for students entering the study program are that it provides opportunities for them in the mass communication business, makes effective use of their free time and allows them to become more self-confident.

In conclusion, the quality and qualifications of the lecturers and the reputation of the university are the most common motives for studying in the Master of Arts Program in Mass Communications at Ramkhamhaeng University.