

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของคารานักแสดงในวงการบินที่มีต่อนิตยสาร ปาปารัชชี มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นของคารานักแสดงตามลักษณะ ประชากร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและแนวทางการดำเนินชีวิตของ คารานักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คารานักแสดงในวงการบิน จำนวน 300 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และเสนอผลการทดสอบสมมติฐาน การวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การ- วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์เป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง มี อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์การทำงานใน วงการบิน 4-6 ปี และพบว่าคารานักแสดงที่มีลักษณะประชากรต่างกัน เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงานในวงการบินที่ต่างกันจะทำ

ให้ดารานักแสดงมีความคิดเห็นต่อนิตยสารปาปารัซซี่ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนที่ต่างกัน

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของดารานักแสดง ได้แก่ วิธีการที่ได้นิตยสารปาปารัซซี่มา สาเหตุที่ซื้อนิตยสาร ความถี่ในการซื้อนิตยสาร และระยะเวลาที่ซื้อนิตยสาร พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันไม่มีผลต่อความคิดเห็นของดารานักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัซซี่ ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชน

3. แนวทางการดำเนินชีวิตของดารานักแสดง ได้แก่ วันว่างใน 1 สัปดาห์ ลักษณะการแต่งกาย และเรื่องที่สนใจ พบว่าแนวทางการดำเนินชีวิตที่ต่างกันไม่มีผลต่อความคิดเห็นของดารานักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัซซี่ ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชน

นอกจากนี้ยังพบว่าดารานักแสดงมีความคิดเห็นต่อนิตยสารปาปารัซซี่ในด้านรูปแบบการนำเสนอว่าในปัจจุบันนิตยสารปาปารัซซี่เน้นเสนอภาพการแต่งตัวหวือหวาของดารานักแสดง มีพาดหัวข่าวที่เกินจริง โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 3.47 และ 3.42 ตามลำดับ ด้านเนื้อหาพบว่า ดารานักแสดงส่วนใหญ่เห็นด้วยว่านิตยสารปาปารัซซี่เน้นเสนอข่าวเรื่องความรักของดารานักแสดง และนิตยสารปาปารัซซี่ควรปรับปรุงเนื้อหาควนที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 3.64, 3.60 และ 3.57 ตามลำดับ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนนั้นดารานักแสดงส่วนใหญ่เห็นด้วยว่านิตยสารปาปารัซซี่ควรปรับปรุงการทำงานให้มีจรรยาบรรณสื่อมวลชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และควรมีกฎหมายควบคุมนิตยสารปาปารัซซี่โดยเร็วที่สุด และยังคิดว่าการเสนอภาพถ่ายส่วนตัวในนิตยสารถือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอีกด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 4.04, 4.04, 3.99 และ 3.79 ตามลำดับ

This thesis investigates the opinions of the performers under study regarding paparazzi magazines vis-à-vis their demographic characteristics. Also considered is the behavior of these entertainers when receiving information from such magazines in addition to how this information affects their life styles. This exercise in quantitative research used a questionnaire as a research tool. The research population was comprised of 300 performers in the entertainment business. The data were analyzed, formulated and tabulated in terms of mean and percentage. The hypothesis was tested by means of one-way analysis of variance (ANOVA) and least significant difference (LSD) paired comparison.

The findings are as follows:

1. More than half of the respondents were females, between the ages of twenty-one and thirty, single, holders of a bachelor's degree, with work experience in the entertainment business from four to six years. Differences in the demographic characteristics of gender, age, status, level of education, and work experience in the entertainment business resulted in differences in their opinions toward the paparazzi magazines. These differences occurred in regard to the form of presentation, content, social responsibility, and adherence to mass media ethics.

2. In regard to the behavior associated with receiving information from the paparazzi magazines, investigated in this connection were the reasons for purchasing paparazzi magazines, the frequency in purchasing the magazines, and the time period in which the magazines were purchased. The researcher found that differences in these factors had no effects on the opinion of performers toward paparazzi magazines in the aspects of presentation, content, social responsibility and the ethics of mass media.

3. In regard to the life styles of the performers investigated in this connection were weekly free days, wardrobe, and matters of interest. The researcher found that differences in these life style characteristics had no effects on the opinions of the performers toward paparazzi magazines in the aspects of presentation, content, social responsibility and the ethics of mass media.

Moreover, it was also found that the performers were of the opinion that in the aspect of presentation current paparazzi magazines stress performers dressing in a sexy manner ( $\bar{X} = 3.47$ ), and purvey hyperbolic headlines ( $\bar{X} = 3.42$ ). In the aspect of content, it was found that the majority of the performers agreed that presentations in paparazzi magazines emphasized the performers' lovers ( $\bar{X} = 3.64, 3.60$ ). The respondents were of the opinion that it was urgent that paparazzi magazines improve their contents ( $\bar{X} = 3.57$ ).

In regard to social responsibility and the ethics of the mass media, the majority of the performers agreed at a high level that paparazzi magazines should improve their work performance to the end that they would embrace mass media ethics ( $\bar{X} = 4.04$ ) and evince more social responsibility ( $\bar{X} = 4.04$ ). In addition, they were of the opinion that it is urgent to promulgate laws controlling paparazzi magazines ( $\bar{X} = 3.99$ ). Finally, the presentation of private photos in the magazines was also considered to be tantamount to a breach of personal rights ( $\bar{X} = 3.79$ ).