

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวัน (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านที่มีต่อหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวัน (3) ศึกษาความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวัน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้อ่านหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวัน ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรม SPSS for Window โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับ ประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์เป็นรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparisons)

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดกับประเด็นการนำเสนอเรื่องราวของผู้อยู่เบื้องหลังผลงานต่าง ๆ ทั้งในวงการเพลง วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ รูปแบบการนำเสนอบทความหรืองานเขียนที่มีขึ้นพิเศษเฉพาะบางวัน เช่น ในวันเสาร์-อาทิตย์ หรือช่วงที่มีกระแสนิยมใหม่ รวมถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นในสังคม ในทางกลับกัน จะเห็นด้วยน้อยที่สุดกับประเด็นการนำเสนอข่าวการเป็นทอม เป็นดี เป็นกระเทย เป็นเกย์ ของบุคคลในวงการบันเทิง และรูปแบบการนำภาพปกปล้ำ กอดจูบ มาประกอบในคอลัมน์เบื้องหลังละคร ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยเป็นอย่างมากว่า หน้าบ้านเท็งสามารถให้ความบันเทิง ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดให้กับผู้อ่านได้เป็นอย่างดี การนำเสนอมีความสด ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความแตกต่างของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวันแตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวันไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่ติดตามต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อหน้าบ้านเท็ง ในหนังสือพิมพ์รายวันไม่แตกต่างกัน

This thesis investigates demographic characteristics of those who read the entertainment section of Thai daily newspapers. Also considered is the behavior of readers exposed to these entertainment sections. Finally, taken into account are the opinions of such readers in regard to these entertainment sections. The method of research was quantitative since a questionnaire was used to collect data from a research population of 400. The research population was comprised of respondents who were fifteen years of age or older and who lived in the Bangkok Metropolitan Area. The data collected were analyzed through an application of descriptive statistics. The results were formulated and tabulated in terms of frequency, percentile, mean, and standard deviation.

The hypothesis was tested using the techniques of inferential statistics, such as t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), and paired analysis using multiple comparisons. The hypothesis was tested through the use of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) for Windows computer program.

The findings are as follows:

Readers agreed at a high level with the articles concerning writers who exercised behind the scenes influence in music, radio, television, and motion pictures in addition to influencing special weekend features and being involved in producing articles about new social trends. To the contrary, readers did not like or liked at a low level articles about the private behavior of entertainment figures such as whether they are lesbian, gay or homosexual. The readers also did not like to see the many pictures of rapes, hugging, and kissing in the articles about the behind-the-scenes activities of those appearing in dramas and music videos. The readers also agreed that the entertainment section in daily newspapers provide entertainment, help release tensions, and offer new, fresh and up to date information on events.

The tests of the hypothesis showed that readers of different ages evinced different opinions towards the entertainment section of these daily newspapers. The readers having different educational levels, occupations and incomes did not express different opinions towards the entertainment section of these daily newspapers. Finally, it was also found that readers with different frequencies of reading the entertainment sections of these newspapers did not express different opinions towards the entertainment section of Thai daily newspapers.