

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญแผนที่	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 สมมติฐาน	5
1.6 ระเบียบวิธีวิจัย	
1.6.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	6
1.6.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	6
1.6.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
1.6.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	7
1.6.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	8
1.6.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	8
1.7 นิยามศัพท์	8
1.8 กรอบแนวคิด	10

บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมปริทัศน์

2.1 ความต้องการทางการท่องเที่ยว	11
2.1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์	12
2.1.2 ปัจจัยที่กำหนดการเดินทางท่องเที่ยว	13
2.1.3 ปัจจัยผลักและปัจจัยดึงดูดทางการท่องเที่ยว	14
2.2 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	16
2.2.1 อิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	16
2.2.2 กระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยว	21

บทที่ 3 สภาพพื้นที่ในการศึกษา

3.1 ลักษณะทางกายภาพ	24
3.1.1 ขนาดและที่ตั้ง	24
3.1.2 สภาพภูมิประเทศ	26
3.1.3 สภาพภูมิอากาศ	27
3.1.4 การคมนาคมและขนส่ง	27
3.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจและระบบการเงิน	28
3.2.1 ภาคเกษตร	28
3.2.2 การเงิน	31
3.2.3 ดัชนีราคาค่าครองชีพ (อัตราเงินเฟ้อ)	31
3.2.4 ดัชนีคุณภาพชีวิต	32
3.3 โครงสร้างทางสังคม – วัฒนธรรม	33
3.3.1 ประวัติจังหวัดลำปาง	33
3.3.2 กลุ่มชาติพันธุ์	33
3.3.3 ลักษณะสังคมและชุมชน	34
3.3.4 ศาสนา	34
3.3.5 เอกลักษณะทางวัฒนธรรม	35

3.4 ลักษณะการนันทนาการของประชาชนในจังหวัดลำปาง	40
--	----

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.2 ข้อมูลสิ่งจูงใจจากแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ	51
4.3 ข้อมูลลักษณะและวิธีการเดินทางท่องเที่ยว	52
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว	62
4.5 แนวโน้มในการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว	63
4.6 ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้านบุคคลกับตัวแปรด้านอื่นๆ	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และอภิปรายผล	
5.1 สรุปผลการศึกษา	126
5.2 อภิปรายผล	131
5.3 ข้อคิดเห็นของผู้ศึกษา	140
5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	141
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	146
ประวัติผู้เขียน	154

สารบัญตาราง

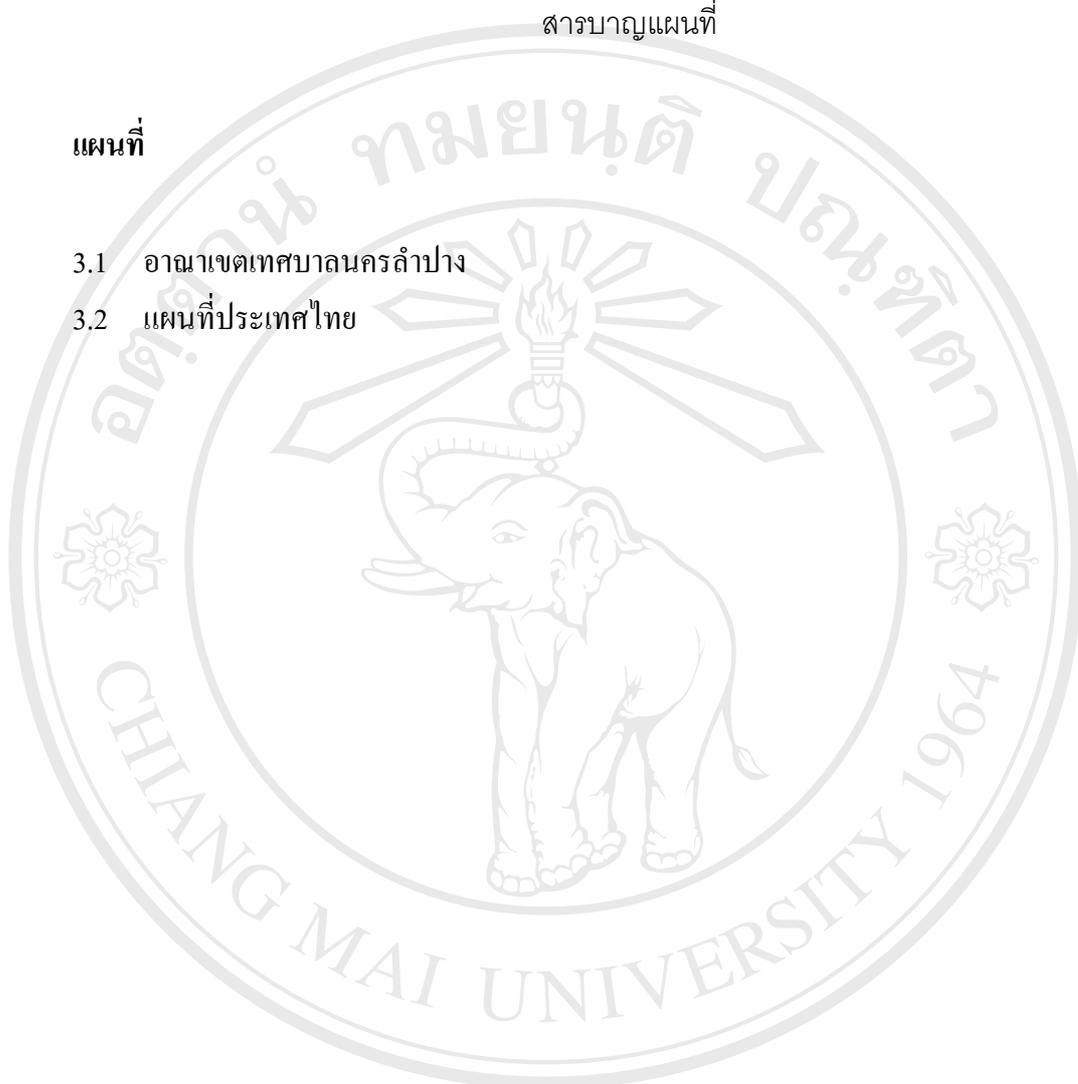
ตารางที่		หน้า
1.1	แนวโน้มการเติบโตทางการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระหว่าง ปี 2539 – 2548	2
3.1	อาณาเขตและพื้นที่เทศบาลนครลำปาง	26
3.2	ภาคการค้าและอุตสาหกรรม	30
3.3	ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง	32
4.1.1	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	43
4.1.2	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	43
4.1.3	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	44
4.1.4	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ	45
4.1.5	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	46
4.1.6	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ	46
4.1.7	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47
4.1.8	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความถี่ของการเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศในระยะเวลา 1 ปี	48
4.1.9	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการรับข้อมูล ข่าวสารในการเดินทางท่องเที่ยว	49
4.1.10	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่แนะนำในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	50
4.2.1	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศที่ต้องการไป ท่องเที่ยวมากที่สุด	51
4.3.1	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเดือนที่ท่องเที่ยว	52

ตารางที่	หน้า
4.3.2 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว	53
4.3.3 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว	53
4.3.4 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	54
4.3.5 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	55
4.3.6 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	56
4.3.7 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว	56
4.3.8 เหตุผลในการเลือกการท่องเที่ยวแบบจัดการเอง	57
4.3.9 เหตุผลในการเลือกการท่องเที่ยวแบบซื้อแพคเกจทัวร์	58
4.3.10 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	59
4.3.11 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานที่พักผ่อน	60
4.3.12 ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	61
4.4.1 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว	62
4.5.1 การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่าง	63
4.5.2 สถานที่ท่องเที่ยวครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่าง	64
4.5.3 จำแนกตามเหตุผลที่เลือกท่องเที่ยวในครั้งต่อไป	65
4.6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	66
4.6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	67
4.6.3 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่พัก	68
4.6.4 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	69
4.6.5 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	70
4.6.6 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	71
4.6.7 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	72
4.6.8 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งท่องเที่ยว	73
4.6.9 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	73
4.6.10 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับที่พักแรม	74
4.6.11 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	74
4.6.12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	75

ตารางที่	หน้า
4.6.13 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	76
4.6.14 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	76
4.6.15 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	77
4.6.16 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	78
4.6.17 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับที่พักแรม	80
4.6.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	81
4.6.19 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	83
4.6.20 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	84
4.6.21 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	86
4.6.22 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับแหล่งท่องเที่ยว	88
4.6.23 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	89
4.6.24 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับที่พักแรม	90
4.6.25 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	90
4.6.26 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	91
4.6.27 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	92
4.6.28 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	92
4.6.29 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแหล่งท่องเที่ยว	93
4.6.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	95
4.6.31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับที่พักแรม	96
4.6.32 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	98
4.6.33 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	99
4.6.34 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	101
4.6.35 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	102
4.6.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับแหล่งท่องเที่ยว	104
4.6.37 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	105
4.6.38 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับที่พักแรม	106
4.6.39 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	108

ตารางที่	หน้า
4.6.40 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	109
4.6.41 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	110
4.6.42 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	111
4.6.43 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	112
4.6.44 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	115
4.6.45 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พักแรม	117
4.6.46 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย	119
4.6.47 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ชอบเดินทาง	121
4.6.48 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวกับระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	123

แผนที่		หน้า
3.1	อาณาเขตเทศบาลนครลำปาง	25
3.2	แผนที่ประเทศไทย	26



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

ตาราง	หน้า
2.1 สามเหลี่ยมแสดงลำดับชั้นความต้องการของ Maslow	12
2.2 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	23



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved